



## I. PRINCIPADO DE ASTURIAS

### • DISPOSICIONES GENERALES

#### CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

*DECRETO 45/2014, de 14 de mayo, por el que se establecen y desarrollan los planes de estudios de las enseñanzas artísticas superiores de Diseño en el Principado de Asturias.*

#### PREÁMBULO

La Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, regula en sus artículos 54 a 58 las enseñanzas artísticas superiores de las que forman parte los estudios superiores de diseño, y establece que corresponde al Gobierno, previa consulta a las Comunidades Autónomas y al Consejo Superior de Enseñanzas Artísticas, definir la estructura y el contenido básicos de los diferentes estudios de enseñanzas artísticas superiores.

En cumplimiento de dicho mandato se dictó el Real Decreto 1614/2009, de 26 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas artísticas superiores reguladas por la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, y el Real Decreto 633/2010, de 14 de mayo, por el que se regula el contenido básico de las enseñanzas artísticas superiores de Grado de Diseño establecidas en la citada Ley. Éste último dispone en su artículo 7 que las Administraciones educativas, vista la propuesta de los centros, establecerán el plan de estudios, completando hasta el total de 240 créditos los mínimos en él fijados. Asimismo, de acuerdo con su artículo 6, los planes de estudios deberán contener las competencias transversales, las competencias generales y las competencias específicas y los perfiles profesionales definidos en el mismo para cada una de las especialidades.

La disposición adicional tercera del citado Real Decreto 633/2010, de 14 de mayo, dispuso que, de conformidad con lo establecido en la disposición adicional primera de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, y en el artículo 23 del Real Decreto 806/2006, de 30 de junio, por el que se establece el calendario de aplicación de la nueva ordenación del sistema educativo regulada en la misma, en el curso académico 2010/2011 se iniciaría la implantación progresiva de las enseñanzas artísticas superiores de grado en Diseño.

El Estatuto de Autonomía del Principado de Asturias, en su artículo 18.1, atribuye a la Comunidad Autónoma la competencia de desarrollo legislativo y ejecución de la enseñanza en toda su extensión, niveles y grados, modalidades y especialidades, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 27 de la Constitución y las Leyes que lo desarrollen, y sin perjuicio de las facultades que atribuye al Estado el artículo 149.1.30 y de la alta inspección para su cumplimiento y garantía.

En desarrollo de lo anterior, por Resolución de la Consejería de Educación y Ciencia, de 5 de julio de 2010, se implantaron las especialidades de Diseño gráfico y de Diseño de producto en la Escuela Superior de Arte del Principado de Asturias (Avilés).

Además, mediante Resolución de la Consejería de Educación y Ciencia, de 9 de julio de 2010, se establecieron los planes de estudios de las enseñanzas artísticas superiores de Grado en Diseño impartidas en la Escuela Superior de Arte del Principado de Asturias, reguladas por la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, posteriormente modificada por Resolución de 3 de mayo de 2012. En aras de una mayor claridad normativa y seguridad jurídica se considera necesario incorporar su contenido en un único texto normativo que, además de establecer los planes de estudios de las enseñanzas artísticas superiores de Diseño, se encargará de desarrollarlos en el ámbito de gestión de la Comunidad Autónoma del Principado de Asturias.

Por todo ello, procede ahora establecer y desarrollar los planes de estudios de las enseñanzas artísticas superiores de Diseño para su posterior homologación e inscripción en el Registro Central de Títulos por parte del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, estableciendo las competencias y perfiles profesionales de las distintas especialidades, su estructura y las fichas de las asignaturas de cada especialidad, que contienen la materia a la que pertenecen, el tipo, su temporalidad en el plan de estudios, los créditos (ECTS) por curso, el total de horas lectivas y la prelación, en su caso. Asimismo, cada ficha contiene la descripción, las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la asignatura.

Con posterioridad han quedado anuladas por sentencias del Tribunal Supremo las expresiones «de grado» y «graduado o graduada» contenidas en los reales decretos previamente citados y consecuentemente, en la normativa de desarrollo de los mismos por parte del Principado de Asturias. En este sentido, en el artículo 57 de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, en su redacción dada por la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa, se establece al respecto que los alumnos y alumnas que hayan terminado los estudios superiores de Diseño conducirán al título Superior de Diseño, en la especialidad que corresponda, que queda incluido a todos los efectos en el nivel 2 del Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior y será equivalente al título universitario de grado. A este respecto se establece que siempre que la normativa aplicable exija estar en posesión del título universitario de Grado, se entenderá que cumple este requisito quien esté en posesión del título Superior de Diseño.



Habiendo sido declarada la urgencia en la tramitación de la presente disposición de carácter general y siendo pues necesaria la pronta ejecución de su contenido, se ha establecido su entrada en vigor el día siguiente al de su publicación en el Boletín Oficial del Principado de Asturias.

En la tramitación del presente decreto se ha solicitado dictamen preceptivo del Consejo Escolar del Principado de Asturias, que ha sido favorable.

En su virtud, a propuesta de la Consejera de Educación, Cultura y Deporte, de acuerdo con el Consejo Consultivo del Principado de Asturias y previo acuerdo del Consejo de Gobierno en su reunión de 14 de mayo de 2014,

## DISPONGO

### Artículo 1.—*Objeto y ámbito de aplicación*

1. El objeto del presente decreto es establecer y desarrollar los planes de estudios de las enseñanzas artísticas superiores de Diseño.
2. El presente decreto será de aplicación al ámbito de gestión del Principado de Asturias.

### Artículo 2.—*Planes de estudios y especialidades*

1. Los planes de estudios se ajustan a la estructura y contenidos básicos establecidos en el Real Decreto 633/2010, de 14 de mayo, por el que se regula el contenido básico de las enseñanzas artísticas superiores de Grado de Diseño establecidas en la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, y contienen la formación básica y la formación específica mínima necesaria para el ejercicio profesional.

2. Las especialidades que configuran las enseñanzas artísticas superiores de Diseño en el Principado de Asturias, cuya estructura y organización se establece en el anexo II, son las siguientes:

- a) Diseño gráfico
- b) Diseño de producto

### Artículo 3.—*Competencias y perfiles profesionales*

1. Las competencias transversales y generales del Título Superior de Diseño, así como las competencias específicas asociadas a cada especialidad, son las establecidas en el anexo I, de conformidad con lo dispuesto en el anexo I del Real Decreto 633/2010, de 14 de mayo.

2. Los perfiles profesionales para cada una de las especialidades son los establecidos en el anexo I, de conformidad con lo dispuesto en artículo 3.2 y en el anexo I del Real Decreto 633/2010, de 14 de mayo.

### Artículo 4.—*Materias y asignaturas*

1. Las materias del plan de estudios se organizan en:

- a) Asignaturas obligatorias vinculadas a materias de formación básica. Estas asignaturas son comunes para todas las especialidades.
- b) Asignaturas obligatorias de la especialidad vinculadas a materias de formación especializada.
- c) Asignaturas optativas cuya finalidad será la de actualizar, completar o ampliar la formación del alumnado, que serán diseñadas y aprobadas por el centro docente en el ejercicio de su autonomía pedagógica, de acuerdo con el procedimiento establecido en su Proyecto educativo.

2. Las asignaturas obligatorias a que hacen referencia las letras a) y b) del apartado anterior se impartirán de acuerdo con lo establecido para cada una de ellas en el anexo III.

3. El plan de estudios de cada especialidad contempla la obligatoriedad de realizar un trabajo fin de estudios con una carga de 24 créditos (ECTS) y prácticas externas que tienen asignados 6 créditos (ECTS).

La Consejería competente en materia de educación regulará la organización y evaluación del trabajo fin de estudios y de las prácticas externas.

### Artículo 5.—*Guías docentes*

El centro que imparta las enseñanzas artísticas superiores de Diseño, en el ejercicio de su autonomía pedagógica, elaborará las guías docentes de cada asignatura de acuerdo con lo establecido en el presente decreto y en su proyecto educativo.

### Disposición adicional única.—*Implantación de nuevas especialidades*

La relación de las especialidades que se recogen en el presente decreto podrá ser ampliada de acuerdo con lo dispuesto en los artículos 4.2 y 8 del Real Decreto 633/2010, de 14 de mayo.

### Disposición derogatoria única.—*Derogación normativa*

1. Queda derogada la Resolución de la Consejería de Educación y Ciencia, de 9 de julio de 2010, por la que se establecen los planes de estudios de las enseñanzas artísticas superiores de Grado en Diseño impartidas en la Escuela Superior de Arte del Principado de Asturias, reguladas por la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación.

2. Quedan asimismo derogadas a la entrada en vigor del presente decreto las disposiciones de igual o inferior rango emanadas de los órganos de la Comunidad Autónoma que se opongan a lo previsto en el mismo.



## Disposición final primera.—*Habilitación normativa*

Se autoriza a la persona titular de la Consejería competente en materia educativa para dictar cuantas disposiciones sean precisas para la ejecución y desarrollo de lo establecido en el presente decreto.

## Disposición final segunda.—*Entrada en vigor*

El presente decreto entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el *Boletín Oficial del Principado de Asturias*.

Dado en Oviedo, a catorce de mayo de dos mil catorce.—El Presidente del Principado de Asturias, Javier Fernández Fernández.—La Consejera de Educación Cultura y Deporte, Ana González Rodríguez.—Cód. 2014-09050.

### Anexo I

#### COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Código	Competencias
CT-01	Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
CT-02	Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
CT-03	Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
CT-04	Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
CT-05	Comprender y utilizar, al menos, una lengua extranjera en el ámbito de su desarrollo profesional.
CT-06	Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.
CT-07	Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.
CT-08	Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
CT-09	Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos.
CT-10	Liderar y gestionar grupos de trabajo.
CT-11	Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.
CT-12	Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.
CT-13	Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.
CT-14	Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.
CT-15	Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.
CT-16	Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.
CT-17	Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos.

#### COMPETENCIAS GENERALES

Código	Competencias
CG-01	Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
CG-02	Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.
CG-03	Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
CG-04	Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.
CG-05	Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.
CG-06	Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.
CG-07	Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.
CG-08	Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
CG-09	Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.
CG-10	Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.
CG-11	Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
CG-12	Profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño.
CG-13	Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.
CG-14	Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.
CG-15	Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad.
CG-16	Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.
CG-17	Plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro de objetivos personales y profesionales.
CG-18	Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
CG-19	Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.

Código	Competencias
CG-20	Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.
CG-21	Dominar la metodología de investigación.
CG-22	Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.

## COMPETENCIAS ESPECÍFICAS-ESPECIALIDAD DE DISEÑO GRÁFICO

Código	Competencias
CE-01	Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos.
CE-02	Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual.
CE-03	Comprender y utilizar la capacidad de significación del lenguaje gráfico.
CE-04	Dominar los procedimientos de creación de códigos comunicativos.
CE-05	Establecer estructuras organizativas de la información.
CE-06	Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.
CE-07	Determinar y, en su caso, crear soluciones tipográficas adecuadas a los objetivos del proyecto.
CE-08	Conocer los canales que sirven de soporte a la comunicación visual y utilizarlos conforme a los objetivos comunicacionales del proyecto.
CE-09	Analizar el comportamiento de los receptores del proceso comunicacional en función de los objetivos del proyecto.
CE-10	Aplicar métodos de verificación de la eficacia comunicativa.
CE-11	Dominar los recursos tecnológicos de la comunicación visual.
CE-12	Dominar la tecnología digital para el tratamiento de imágenes, textos y sonidos.
CE-13	Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño gráfico.
CE-14	Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial.
CE-15	Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

## COMPETENCIAS ESPECÍFICAS-DISEÑO DE PRODUCTO

Código	Competencias
CE-01	Determinar las características finales de productos, servicios y sistemas, coherentes con los requisitos y relaciones estructurales, organizativas, funcionales, expresivas y económicas definidas en el proyecto.
CE-02	Resolver problemas proyectuales mediante la metodología, destrezas y procedimientos adecuados.
CE-03	Proponer, evaluar y determinar soluciones alternativas a problemas complejos de diseño de productos y sistemas.
CE-04	Valorar e integrar la dimensión estética en relación al uso y funcionalidad del producto.
CE-05	Analizar modelos y sistemas naturales y sus aplicaciones en el diseño de productos y sistemas.
CE-06	Determinar las soluciones constructivas, los materiales y los principios de producción adecuados en cada caso.
CE-07	Conocer las características, propiedades físicas y químicas y comportamiento de los materiales utilizados en el diseño de productos, servicios y sistemas.
CE-08	Conocer los procesos para la producción y desarrollo de productos, servicios y sistemas.
CE-09	Dominar los recursos gráfico-plásticos de la representación bi y tridimensional.
CE-10	Producir y comunicar la información adecuada relativa a la producción.
CE-11	Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de producto.
CE-12	Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de diseño de producto.
CE-13	Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de producto.
CE-14	Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial.
CE-15	Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

## PERFIL PROFESIONAL DE LA ESPECIALIDAD DE DISEÑO GRÁFICO

“El diseñador gráfico es un creador cuya actividad tiene por objeto la utilización del lenguaje gráfico para generar mensajes y comunicar contenidos de naturaleza diversa con diferentes medios y para los distintos canales de comunicación. Los ámbitos principales donde desarrolla su actividad son”:

- Identidad corporativa y visual.
- Diseño editorial.
- Producción gráfica.
- Diseño de envases y embalajes.
- Dirección de arte en publicidad.



Diseño audiovisual.  
Grafismo en televisión.  
Diseño multimedia.  
Diseño de interacción, diseño web.  
Diseñador ambiental: gráfica y comunicaciones aplicadas al espacio.  
Diseño de material didáctico.  
Investigación y docencia.

## PERFIL PROFESIONAL DE LA ESPECIALIDAD DE DISEÑO DE PRODUCTO

“El diseñador de producto es un profesional capaz de proyectar, analizar, investigar y determinar las propiedades y cualidades físicas, así como los valores simbólicos y comunicativos que han de caracterizar sus producciones, definiendo la forma, la configuración, la calidad, el funcionamiento, el valor y la significación estética, social y medioambiental de las mismas. Los ámbitos principales donde desarrolla su actividad son”:

Diseño de envases y embalajes.  
Diseño de calzado.  
Diseño de juguetes.  
Diseño de electrodomésticos.  
Diseño de mobiliario para el hábitat.  
Diseño de mobiliario de oficina.  
Diseño de elementos urbanos.  
Diseño de iluminación y luminarias.  
Diseño en el ámbito de la automoción.  
Diseño de herramientas y accesorios.  
Diseño de producto cerámico.  
Diseño de sanitarios y grifería.  
Diseño para la artesanía.  
Diseño para condiciones especiales.  
Diseño textil.  
Menaje.  
Diseño de sistemas.  
Gestión del diseño.  
Desarrollo de producto.  
Diseño, investigación y desarrollo de nuevos conceptos, materiales, aplicaciones y productos.  
Investigación y docencia.

## ANEXO II

### A) PLAN DE ESTUDIOS DE LA ESPECIALIDAD DE DISEÑO GRÁFICO

ASIGNATURAS	Tipo <sup>1</sup>	ESPECIALIDAD DE DISEÑO GRÁFICO												TOTAL HORAS LECTIVAS <sup>2</sup>	MATERIAS
		CRÉDITOS POR CURSO Y SEMESTRE													
		1º		2º		3º		4º		TOTAL CRÉDITOS	TOTAL HORAS LECTIVAS <sup>2</sup>	MATERIAS			
1ª SEM.	2ª SEM.	1ª SEM.	2ª SEM.	1ª SEM.	2ª SEM.	1ª SEM.	2ª SEM.								
Ciencia aplicada al diseño	A	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-	-	4	54	Ciencia aplicada al diseño
Contexto profesional del diseño	A	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-	-	3	36	Gestión del diseño
Dibujo I-II	A	4	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	162	Lenguajes y técnicas de representación y comunicación
Diseño centrado en el usuario	A	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	3	36	Fundamentos del diseño
Expresión gráfica	A	-	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	90	Lenguajes y técnicas de representación y comunicación
Herramientas digitales de representación I-II	A	4	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	180	Lenguajes y técnicas de representación y comunicación
Historia del diseño I-II	A	3	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	108	Historia de las artes y el diseño
Innovación	A	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	72	Fundamentos del diseño
Lenguaje y comunicación visual	A	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	54	Lenguajes y técnicas de representación y comunicación
Marketing y persuasión	A	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	3	54	Gestión del diseño
Metodología del proyecto	A	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	54	Fundamentos del diseño
Sociedad y cultura	A	-	-	-	-	-	-	-	5	-	-	-	5	54	Historia de las artes y el diseño
Técnica fotográfica	A	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	3	54	Lenguajes y técnicas de representación y comunicación
Teoría de la comunicación y el diseño	A	-	-	-	6	-	-	-	-	-	-	-	6	108	Cultura del diseño
Animación	B	-	-	-	-	-	4	-	-	-	-	-	4	72	Tecnología aplicada al diseño gráfico
Desarrollo de contenidos interactivos	B	-	-	-	-	-	-	6	-	-	-	-	6	108	Tecnología aplicada al diseño gráfico
Dibujo expresivo I-II	B	-	-	6	3	-	-	-	-	-	-	-	9	180	Recursos específicos para el diseño gráfico
Diseño de identidad corporativa	B	-	-	7	-	-	-	-	-	-	-	-	7	126	Proyectos de diseño gráfico
Diseño editorial	B	-	-	-	6	-	-	-	-	-	-	-	6	108	Proyectos de diseño gráfico
Diseño gráfico para el espacio	B	-	-	-	-	-	5	-	-	-	-	-	5	72	Proyectos de diseño gráfico
Diseño publicitario	B	-	-	-	-	-	8	-	-	-	-	-	8	108	Proyectos de diseño gráfico
Diseño y maquetación web	B	-	-	-	-	-	6	-	-	-	-	-	6	108	Tecnología aplicada al diseño gráfico
Fundamentos del diseño gráfico	B	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	90	Proyectos de diseño gráfico

ASIGNATURAS	Tipo <sup>1</sup>	ESPECIALIDAD DE DISEÑO GRÁFICO												TOTAL HORAS LECTIVAS <sup>2</sup>	MATERIAS	
		CRÉDITOS POR CURSO Y SEMESTRE														
		1º SEM.	2º SEM.	1º SEM.	2º SEM.	3º SEM.	1º SEM.	2º SEM.	4º SEM.	1º SEM.	2º SEM.					
Gabinete de diseño gráfico	B	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	72	Gestión del diseño gráfico
Herramientas digitales para la producción editorial	B	-	-	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	108	Tecnología aplicada al diseño gráfico
Historia del diseño gráfico	B	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	72	Historia del diseño gráfico
Ilustración	B	-	-	-	6	-	-	-	-	-	-	-	-	6	108	Recursos específicos para el diseño gráfico
Imagen fotográfica	B	-	-	-	-	-	5	-	-	-	-	-	-	5	72	Tecnología aplicada al diseño gráfico
Infografía	B	-	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-	-	4	72	Recursos específicos para el diseño gráfico
Materiales y acabados en la producción gráfica	B	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	2	36	Tecnología aplicada al diseño gráfico
Packaging	B	-	-	-	-	-	-	5	-	-	-	-	-	5	72	Proyectos de diseño gráfico
Producción de audio y vídeo	B	-	-	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-	4	72	Tecnología aplicada al diseño gráfico
Proyecto global	B	-	-	-	-	-	-	-	6	-	-	-	-	6	72	Proyectos de diseño gráfico
Proyecto multimedia	B	-	-	-	-	-	4	-	-	-	-	-	-	4	54	Proyectos de diseño gráfico
Sistemas de producción gráfica I-II	B	3	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7	126	Tecnología aplicada al diseño gráfico
Tipografía I-II	B	3	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	144	Tipografía
Optativas	O	-	-	-	-	-	5	15	-	-	-	-	-	20	252	A determinar según oferta
Prácticas externas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	-	-
Trabajo fin de estudios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24	9	-
<b>TOTALES</b>		<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>240</b>		

<sup>1</sup> TIPOS DE ASIGNATURAS:  
 A: Asignaturas obligatorias de formación básica  
 B: Asignaturas obligatorias de la especialidad  
 O: Asignaturas optativas

<sup>2</sup> El centro docente, en el uso de su autonomía pedagógica y de acuerdo con los recursos disponibles, fijará en su proyecto educativo la distribución de horas lectivas de las asignaturas en cada uno de los cursos.

## B) PLAN DE ESTUDIOS DE LA ESPECIALIDAD DE DISEÑO DE PRODUCTO

ASIGNATURAS	Tipo <sup>1</sup>	ESPECIALIDAD DE DISEÑO DE PRODUCTO													TOTAL HORAS LECTIVAS <sup>2</sup>	MATERIAS
		CRÉDITOS POR CURSO Y SEMESTRE														
		1º		2º		3º		4º		TOTAL CRÉDITOS						
1º SEM.	2º SEM.	1º SEM.	2º SEM.	1º SEM.	2º SEM.	1º SEM.	2º SEM.	1º SEM.	2º SEM.	1º SEM.	2º SEM.	TOTAL	MATERIAS			
Ciencia aplicada al diseño	A	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-	-	4	54	Ciencia aplicada al diseño	
Contexto profesional del diseño	A	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-	3	36	Gestión del diseño	
Dibujo I-II	A	4	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	162	Lenguajes y técnicas de representación y comunicación	
Diseño centrado en el usuario	A	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	3	36	Fundamentos del diseño	
Expresión gráfica	A	-	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	90	Lenguajes y técnicas de representación y comunicación	
Herramientas digitales de representación I-II	A	4	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	180	Lenguajes y técnicas de representación y comunicación	
Historia del diseño I-II	A	3	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	108	Historia de las artes y el diseño	
Innovación	A	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	72	Fundamentos del diseño	
Lenguaje y comunicación visual	A	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	54	Lenguajes y técnicas de representación y comunicación	
Marketing y persuasión	A	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	3	54	Gestión del diseño	
Metodología del proyecto	A	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	54	Fundamentos del diseño	
Sociedad y cultura	A	-	-	-	-	-	-	5	-	-	-	-	5	54	Historia de las artes y el diseño	
Técnica fotográfica	A	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	3	54	Lenguajes y técnicas de representación y comunicación	
Teoría de la comunicación y el diseño	A	-	-	-	-	6	-	-	-	-	-	-	6	108	Cultura del diseño	
Dibujo analítico	B	-	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-	4	72	Recursos específicos para el diseño de producto	
Diseño para la producción I-II	B	-	4	-	-	7	-	-	-	-	-	-	11	198	Proyectos de productos y de sistemas	
Diseño paramétrico asistido por ordenador I-II	B	4	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9	162	Recursos específicos para el diseño de producto	
Diseño y proyectos de envases y embalajes	B	-	-	-	-	6	-	-	-	-	-	-	6	90	Proyectos de envases y embalajes	
Economía y legislación	B	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-	3	36	Gestión del diseño de producto	
Fabricación	B	-	-	-	-	-	-	-	4	-	-	-	4	72	Recursos específicos para el diseño de producto	
Física aplicada al diseño	B	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	3	54	Recursos específicos para el diseño de producto	



ASIGNATURAS	TIPO <sup>1</sup>	ESPECIALIDAD DE DISEÑO DE PRODUCTO												TOTAL HORAS LECTIVAS <sup>2</sup>	MATERIAS
		CRÉDITOS POR CURSO Y SEMESTRE													
		1º		2º		3º		4º		TOTAL CRÉDITOS	TOTAL HORAS LECTIVAS <sup>2</sup>	MATERIAS			
1º SEM.	2º SEM.	1º SEM.	2º SEM.	1º SEM.	2º SEM.	1º SEM.	2º SEM.								
Geometría espacial I-II	B	3	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-	7	126	Recursos específicos para el diseño de producto
Historia del diseño de producto	B	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-	-	4	72	Historia del diseño de producto
Maquetas	B	-	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-	4	72	Recursos específicos para el diseño de producto
Materiales y procesos de fabricación	B	-	-	5	-	-	-	-	-	-	-	-	5	90	Materiales y tecnología aplicados al diseño de producto
Modelos y representación 3D	B	-	-	-	-	6	-	-	-	-	-	-	6	90	Materiales y tecnología aplicados al diseño de producto
Normalización I-II	B	-	-	3	-	4	-	-	-	-	-	-	7	108	Recursos específicos para el diseño de producto
Problemas de diseño de producto I-II-III	B	4	-	6	-	-	5	-	-	-	-	-	15	270	Proyectos de productos y de sistemas
Proyecto empresarial de diseño	B	-	-	-	-	-	-	6	-	-	-	-	6	72	Gestión del diseño de producto
Proyectos de diseño de producto I-II	B	-	-	-	6	-	-	6	-	-	-	-	12	180	Proyectos de productos y de sistemas
Representación del objeto	B	-	-	-	-	-	4	-	-	-	-	-	4	72	Recursos específicos para el diseño de producto
Resistencia de materiales	B	-	-	-	-	-	4	-	-	-	-	-	4	54	Materiales y tecnología aplicados al diseño de producto
Sistemas mecánicos y estructurales	B	-	-	-	-	4	-	-	-	-	-	-	4	54	Materiales y tecnología aplicados al diseño de producto
Volumen	B	-	-	5	-	-	-	-	-	-	-	-	5	108	Recursos específicos para el diseño de producto
Optativas	O	-	-	-	-	-	5	15	-	-	-	-	20	252	A determinar según oferta
Prácticas externas		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	6	-	-
Trabajo fin de estudios		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24	24	9	-
<b>TOTALES</b>		<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>240</b>		

<sup>1</sup> TIPOS DE ASIGNATURAS:

- A: Asignaturas obligatorias de formación básica
- B: Asignaturas obligatorias de la especialidad
- O: Asignaturas optativas

<sup>2</sup> El centro docente, en el uso de su autonomía pedagógica y de acuerdo con los recursos disponibles, fijará en su proyecto educativo la distribución de horas lectivas de las asignaturas en cada uno de los cursos.

## ANEXO III

### A) FICHAS DE LAS ASIGNATURAS OBLIGATORIAS DE FORMACIÓN BÁSICA

<b>ESPECIALIDAD: DISEÑO GRÁFICO / DISEÑO DE PRODUCTO</b>				
<b>MATERIA:</b> CIENCIA APLICADA AL DISEÑO				
<b>ASIGNATURA:</b> CIENCIA APLICADA AL DISEÑO				
<b>Tipo:</b> A <sup>1</sup> <input checked="" type="checkbox"/> B <sup>2</sup> <input type="checkbox"/>	<b>Cursos:</b>		2º	
	<b>Niveles:</b>		I	
<b>Carácter:</b> Anual <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Créditos:</b>		4	
	<b>Prelación:</b>			
<b>Observaciones:</b> se imparte en el 1 <sup>er</sup> semestre				
<b>Descripción:</b> La asignatura <i>Ciencia aplicada al diseño</i> ofrece una base de conocimientos sobre conceptos científicos que aparecen en el desarrollo de un proyecto de diseño. Asimismo fomenta el desarrollo de actitudes científicas de trabajo para la búsqueda de soluciones medioambiental y socialmente sostenibles a problemas de diseño.				
<b>Competencias que se adquieren:</b>				
TRANSVERSALES	CT-01, CT-02, CT-03, CT-04, CT-08, CT-13, CT-14, CT-15			
GENERALES	CG-02, CG-03, CG-04, CG-05, CG-08, CG-16, CG-17, CG-18, CG-19			
ESPECÍFICAS	CE-01, CE-02, CE-03, CE-15			
<b>CONTENIDOS</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Conocimientos de matemáticas, física y química aplicados al diseño.</li> <li>-El método científico.</li> <li>-Métodos para el análisis y la simulación.</li> <li>-Métodos de investigación y experimentación.</li> <li>-Ecoeficiencia y sostenibilidad.</li> </ul>				
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Reconocer los conceptos matemáticos utilizados en las representaciones gráficas realizadas mediante programas informáticos.</li> <li>-Incorporar conceptos geométricos en diseños gráficos y en desarrollos de figuras en el espacio.</li> <li>-Utilizar métodos estadísticos para analizar y representar gráficamente datos.</li> <li>-Explicar e identificar los principios físicos de los fenómenos relacionados con la luz y el color.</li> <li>-Aplicar los principios de la óptica geométrica para explicar la formación de imágenes en instrumentos ópticos.</li> <li>-Exponer y documentar de forma objetiva y rigurosa los resultados de trabajos de investigación y proyectos de diseño.</li> <li>-Analizar los procesos que componen el ciclo de vida de los diferentes tipos de materiales.</li> <li>-Reconocer y proponer soluciones sostenibles a problemas de diseño.</li> <li>-Trabajar de forma sistemática y rigurosa.</li> </ul>				
<sup>1</sup> Asignatura obligatoria de formación básica.				
<sup>2</sup> Asignatura obligatoria de la especialidad.				

<b>ESPECIALIDAD: DISEÑO GRÁFICO / DISEÑO DE PRODUCTO</b>				
<b>MATERIA:</b> GESTIÓN DEL DISEÑO				
<b>ASIGNATURA:</b> CONTEXTO PROFESIONAL DEL DISEÑO				
<b>Tipo:</b> A <sup>1</sup> <input checked="" type="checkbox"/> B <sup>2</sup> <input type="checkbox"/>	<b>Cursos:</b>			4º
	<b>Niveles:</b>			I
<b>Carácter:</b> Anual <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Créditos:</b>			3
	<b>Prelación:</b>			
<b>Observaciones:</b> se imparte en el 1 <sup>er</sup> semestre				
<b>Descripción:</b> La asignatura <i>Contexto profesional del diseño</i> tiene como objetivo el conocimiento de la empresa, así como las obligaciones y recursos necesarios para la consecución de un proyecto empresarial.				
<b>Competencias que se adquieren:</b>				
TRANSVERSALES	CT-01, CT-02, CT-03, CT-04, CT-05, CT-06, CT-07, CT-08, CT-09, CT-10, CT-11, CT-12, CT-13, CT-14, CT-15, CT-16, CT-17			
GENERALES	CG-13, CG-18, CG-22			
ESPECÍFICAS	CE-13, CE-14			

<b>CONTENIDOS</b>
-Propiedad intelectual e industrial. -Organización y economía de empresa. -Fundamentos de economía de producción. -Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>
-Identificar y diferenciar los distintos tipos de empresa así como los procedimientos para la creación de una empresa. -Identificar y aplicar en diferentes supuestos las obligaciones contables, fiscales y laborales de la empresa y de sus responsables, así como los posibles sistemas de inversión y fuentes de financiación. -Identificar y aplicar en diferentes supuestos los derechos que sobre un proyecto o empresa regula la normativa sobre propiedad intelectual e industrial.
<sup>1</sup> Asignatura obligatoria de formación básica. <sup>2</sup> Asignatura obligatoria de la especialidad.

<b>ESPECIALIDAD: DISEÑO GRÁFICO / DISEÑO DE PRODUCTO</b>					
<b>MATERIA:</b> LENGUAJES Y TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN Y COMUNICACIÓN					
<b>ASIGNATURA:</b> DIBUJO					
<b>Tipo:</b> A <sup>1</sup> <input checked="" type="checkbox"/> B <sup>2</sup> <input type="checkbox"/>					
		<b>Cursos:</b>	1 <sup>o</sup>		
		<b>Niveles:</b>	I	II	
		<b>Créditos:</b>	4	4	
		<b>Prelación:</b>			
<b>Carácter:</b> Anual <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/>					
<b>Descripción:</b> Esta asignatura presenta el dibujo como herramienta fundamental en los procesos creativos de ideación de los proyectos de diseño y tiene como fundamento la percepción y la representación de la realidad mediante el dibujo a mano alzada. Estudia el desarrollo de las categorías formales, haciendo énfasis en la estructuración de las formas, en la representación de la luz como elemento configurador del volumen y en los principios que rigen la organización de las formas visuales sobre el soporte bidimensional.					
<b>Competencias que se adquieren:</b>					
TRANSVERSALES	CT-02, CT-03, CT-06, CT-08, CT-11, CT-12, CT-13, CT-14, CT-15, CT-16, CT-17				
GENERALES	CG-01, CG-02, CG-04, CG-05, CG-06, CG-09, CG-12, CG-14, CG-18, CG-19				
ESPECÍFICAS	CE-01, CE-02, CE-03, CE-04, CE-05, CE-06, CE-08, CE-10, CE-13				

<b>CONTENIDOS</b>
-Técnicas instrumentales de la estructura, la expresión y la representación bidimensional y tridimensional. -Dibujo de observación, expresión y representación. -Investigación del volumen y concepción espacial. -Conocimiento y análisis de las distintas técnicas de presentación. -Métodos de investigación y experimentación.
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>
-Analizar y resolver problemas de representación de formas a través del dibujo. -Dominar, aplicar y comprender los principios básicos del lenguaje visual y gráfico. -Organizar los soportes bidimensionales mediante los principios compositivos. -Dominar la escala, el tamaño y la proporción de las formas de un dibujo. -Valorar los objetos en atención a la luz como definidora del espacio y del volumen de las formas. -Identificar y analizar los diferentes tipos de luz y su incidencia en la representación de los objetos. -Identificar y analizar la correspondencia entre representación y realidad. -Identificar y definir las posibilidades expresivas de técnicas y materiales. -Reconocer y aplicar distintas técnicas instrumentales de representación del espacio y de la figura humana. -Interpretar y representar las formas en el espacio. -Interpretar y representar la figura humana con dominio de la proporcionalidad y como referente en el diseño.
<sup>1</sup> Asignatura obligatoria de formación básica. <sup>2</sup> Asignatura obligatoria de la especialidad.



<b>ESPECIALIDAD: DISEÑO GRÁFICO / DISEÑO DE PRODUCTO</b>					
<b>MATERIA:</b> FUNDAMENTOS DEL DISEÑO					
<b>ASIGNATURA:</b> DISEÑO CENTRADO EN EL USUARIO					
<b>Tipo:</b> A <sup>1</sup> <input checked="" type="checkbox"/> B <sup>2</sup> <input type="checkbox"/>	<b>Cursos:</b>			3 <sup>o</sup>	
	<b>Niveles:</b>			I	
<b>Carácter:</b> Anual <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Créditos:</b>			3	
	<b>Prelación:</b>				
<b>Observaciones:</b> se imparte en el 1 <sup>er</sup> semestre					
<b>Descripción:</b>					
La asignatura <i>Diseño centrado en el usuario</i> aborda el conocimiento de los condicionantes del diseño derivados del perfil del usuario y del entorno de uso y propone soluciones teniendo en cuenta estos condicionantes y las normas de usabilidad y ergonomía.					
<b>Competencias que se adquieren:</b>					
TRANSVERSALES	CT-01, CT-02, CT-03, CT-04, CT-05, CT-08, CT-13, CT-14, CT-15				
GENERALES	CG-01, CG-02, CG-03, CG-04, CG-10, CG-15, CG-18, CG-19, CG-20				
ESPECÍFICAS	CE-01, CE-02, CE-05, CE-06, CE-08, CE-09, CE-10, CE-11				
<b>CONTENIDOS</b>					
-Análisis de la forma, composición y percepción. -Antropometría, ergonomía e introducción a la biónica. -Teoría, metodología, ideación y concepción del proyecto. -Métodos de investigación y experimentación.					
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>					
-Concretar los condicionantes derivados del perfil de usuario en problemas de diseño. -Concretar los condicionantes derivados del ambiente de uso en problemas de diseño. -Detectar la aplicación de los fundamentos y las leyes de la usabilidad en diseños existentes. -Detectar problemas de usabilidad en diseños existentes. -Realizar parcialmente proyectos en los que sea clave la usabilidad, la accesibilidad y/o la ergonomía aplicando sus fundamentos y leyes. -Aplicar en proyectos soluciones basadas en los seres vivos.					
<sup>1</sup> Asignatura obligatoria de formación básica.					
<sup>2</sup> Asignatura obligatoria de la especialidad.					

<b>ESPECIALIDAD: DISEÑO GRÁFICO / DISEÑO DE PRODUCTO</b>					
<b>MATERIA:</b> LENGUAJES Y TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN Y COMUNICACIÓN					
<b>ASIGNATURA:</b> EXPRESIÓN GRÁFICA					
<b>Tipo:</b> A <sup>1</sup> <input checked="" type="checkbox"/> B <sup>2</sup> <input type="checkbox"/>	<b>Cursos:</b>	1 <sup>o</sup>			
	<b>Niveles:</b>	I			
<b>Carácter:</b> Anual <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Créditos:</b>	5			
	<b>Prelación:</b>				
<b>Observaciones:</b> se imparte en el 2 <sup>o</sup> semestre					
<b>Descripción:</b>					
La asignatura <i>Expresión gráfica</i> aborda el croquizado y expresión del proyecto a través de métodos directos e inmediatos.					
<b>Competencias que se adquieren:</b>					
TRANSVERSALES	CT-01, CT-02, CT-03, CT-04, CT-06, CT-07, CT-08, CT-09, CT-10, CT-11, CT-12, CT-13, CT-14, CT-15				
GENERALES	CG-01, CG-02, CG-03, CG-04, CG-05, CG-06, CG-07, CG-10, CG-11, CG-17, CG-18, CG-19, CG-20, CG-21				
ESPECÍFICAS	CE-01, CE-02, CE-03, CE-04, CE-05, CE-11				
<b>CONTENIDOS</b>					
-Técnicas instrumentales de la estructura, la expresión y la representación bidimensional y tridimensional. -Investigación del volumen y concepción espacial. -Geometría plana y descriptiva.					
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>					
-Realizar un croquis funcional de un objeto, construcción o idea. -Representar bidimensionalmente de forma descriptiva objetos o espacios.					
<sup>1</sup> Asignatura obligatoria de formación básica.					
<sup>2</sup> Asignatura obligatoria de la especialidad.					

<b>ESPECIALIDAD: DISEÑO GRÁFICO / DISEÑO DE PRODUCTO</b>			
<b>MATERIA: LENGUAJES Y TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN Y COMUNICACIÓN</b>			
<b>ASIGNATURA: HERRAMIENTAS DIGITALES DE REPRESENTACIÓN</b>			
<b>Tipo:</b> A <sup>1</sup> <input checked="" type="checkbox"/> B <sup>2</sup> <input type="checkbox"/>	<b>Cursos:</b>	1º	
	<b>Niveles:</b>	I	II
<b>Carácter:</b> Anual <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Créditos:</b>	4	6
	<b>Prelación:</b>		
<b>Descripción:</b> La asignatura <i>Herramientas digitales de representación</i> presenta el uso de los medios informáticos orientados a la representación del proyecto. Desarrolla competencias básicas para la adquisición, creación y edición de imágenes basadas en píxeles y vectoriales, así como competencias relacionadas con el intercambio de información e imágenes entre distintos programas y formatos. A su vez, introduce nuevas herramientas digitales potencialmente útiles en la representación del proyecto.			
<b>Competencias que se adquieren:</b>			
TRANSVERSALES	CT-01, CT-02, CT-03, CT-04, CT-13, CT-15		
GENERALES	CG-01, CG-02, CG-10, CG-11, CG-18, CG-19, CG-20, CG-22		
ESPECÍFICAS	CE-01, CE-07, CE-11, CE-12		
<b>CONTENIDOS</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Técnicas instrumentales de la estructura, la expresión y la representación bidimensional y tridimensional.</li> <li>-Representación gráfica mediante tecnología digital.</li> <li>-Fotografía y medios audiovisuales.</li> <li>-Conocimiento y análisis de las distintas técnicas de presentación.</li> <li>-Métodos de investigación y experimentación.</li> </ul>			
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Adaptar imágenes basadas en píxeles a distintos propósitos (impresión, web, etc.) según la resolución requerida y el encuadre deseado.</li> <li>-Digitalizar originales utilizando dispositivos hardware dotados de sensores de imagen controlando parámetros como la resolución y el formato.</li> <li>-Analizar imágenes basadas en píxeles detectando posibles problemas derivados del proceso de digitalización de la imagen y sus formatos.</li> <li>-Ajustar global y selectivamente imágenes basadas en píxeles con el propósito de reproducir un modelo o siguiendo indicaciones relativas al color o a herramientas específicas de ajuste como curvas y niveles.</li> <li>-Reproducir imágenes-modelo utilizando software de edición vectorial de manera eficiente en las que sea necesario reproducir con absoluta precisión formas geométricas y formas basadas en curvas de Bezier, así como colores de trazo y relleno.</li> <li>-Componer textos utilizando software de edición vectorial siguiendo descripciones tipográficas sobre los mismos.</li> <li>-Reproducir diseños que combinen textos, imágenes basadas en píxeles e imágenes vectoriales combinando adecuadamente software de edición de imágenes basadas en píxeles y software de edición de imágenes vectoriales.</li> <li>-Gestionar adecuadamente los archivos digitales de imagen garantizando que no se pierda información o se deteriore la calidad de los originales.</li> <li>-Analizar y resolver problemas relacionados con el uso de herramientas digitales de representación partiendo de un proceso de documentación previo.</li> <li>-Reproducir modelos de ilustraciones digitales seleccionando las herramientas digitales de representación más adecuadas para cada parte o elemento.</li> <li>-Reproducir modelos de montajes fotográficos digitales utilizando los procedimientos y herramientas más adecuadas.</li> <li>-Reproducir modelos tridimensionales sencillos e imágenes generadas a partir de los mismos.</li> <li>-Reproducir documentos compuestos por múltiples páginas utilizando herramientas digitales de forma eficiente.</li> <li>-Reproducir presentaciones interactivas utilizando software con este propósito.</li> <li>-Analizar el flujo de trabajo a seguir (elección de herramientas digitales de representación, procedimientos, modos de color, formatos de imagen, etc.) partiendo de unos recursos iniciales y con el propósito de conseguir un objetivo determinado.</li> </ul>			
<sup>1</sup> Asignatura obligatoria de formación básica.			
<sup>2</sup> Asignatura obligatoria de la especialidad.			



<b>ESPECIALIDAD: DISEÑO GRÁFICO / DISEÑO DE PRODUCTO</b>																					
<b>MATERIA:</b> HISTORIA DE LAS ARTES Y EL DISEÑO																					
<b>ASIGNATURA:</b> HISTORIA DEL DISEÑO																					
<b>Tipo:</b> A <sup>1</sup> <input checked="" type="checkbox"/> B <sup>2</sup> <input type="checkbox"/>	<table border="1"> <tr><td>Cursos:</td><td>1º</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Niveles:</td><td>I</td><td>II</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Créditos:</td><td>3</td><td>3</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Prelación:</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>	Cursos:	1º				Niveles:	I	II			Créditos:	3	3			Prelación:				
Cursos:	1º																				
Niveles:	I	II																			
Créditos:	3	3																			
Prelación:																					
<b>Carácter:</b> Anual <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/>																					
<b>Descripción:</b> La asignatura <i>Historia del diseño</i> analiza las teorías, metodologías y enfoques interpretativos de la fenomenología del diseño y estudio de sus lenguajes, dando prioridad a las últimas tendencias.																					
<b>Competencias que se adquieren:</b>																					
TRANSVERSALES	CT-01, CT-02, CT-04, CT-05, CT-06, CT-07, CT-08, CT-09, CT-11, CT-12, CT-13, CT-14, CT-15, CT-16, CT-17																				
GENERALES	CG-03, CG-05, CG-06, CG-07, CG-12, CG-13, CG-14, CG-19, CG-20, CG-21																				
ESPECÍFICAS	CE-13, CE-15																				
<b>CONTENIDOS</b>																					
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Historia y teoría de las artes, la arquitectura y el diseño.</li> <li>-Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño.</li> <li>-Diseñadores y diseñadoras y tendencias contemporáneas.</li> <li>-Métodos de investigación y experimentación propios de la historia del diseño.</li> </ul>																					
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>																					
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Analizar, comprender y valorar la historia del diseño y el significado histórico del diseño.</li> <li>-Identificar, definir y valorar las tendencias del diseño contemporáneo.</li> <li>- Valorar fundamentadamente los métodos de investigación propios de la historia del diseño.</li> </ul>																					
<sup>1</sup> Asignatura obligatoria de formación básica.																					
<sup>2</sup> Asignatura obligatoria de la especialidad.																					

<b>ESPECIALIDAD: DISEÑO GRÁFICO / DISEÑO DE PRODUCTO</b>																					
<b>MATERIA:</b> FUNDAMENTOS DEL DISEÑO																					
<b>ASIGNATURA:</b> INNOVACIÓN																					
<b>Tipo:</b> A <sup>1</sup> <input checked="" type="checkbox"/> B <sup>2</sup> <input type="checkbox"/>	<table border="1"> <tr><td>Cursos:</td><td>1º</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Niveles:</td><td>I</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Créditos:</td><td>4</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Prelación:</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>	Cursos:	1º				Niveles:	I				Créditos:	4				Prelación:				
Cursos:	1º																				
Niveles:	I																				
Créditos:	4																				
Prelación:																					
<b>Carácter:</b> Anual <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/>																					
<b>Observaciones:</b> se imparte en el 1 <sup>er</sup> semestre																					
<b>Descripción:</b> La asignatura <i>Innovación</i> aborda el conocimiento del concepto de "diseño" y su papel en la innovación, el pensamiento creativo y las técnicas de creatividad más importantes y la búsqueda de tendencias futuras.																					
<b>Competencias que se adquieren:</b>																					
TRANSVERSALES	CT-01, CT-02, CT-03, CT-04, CT-06, CT-07, CT-08, CT-11, CT-12, CT-13, CT-14, CT-15, CT-16																				
GENERALES	CG-02, CG-03, CG-05, CG-06, CG-07, CG-08, CG-10, CG-11, CG-13, CG-14, CG-17, CG-18, CG-19, CG-20, CG-21																				
ESPECÍFICAS	CE-02, CE-05, CE-06, CE-10, CE-13, CE-15																				
<b>CONTENIDOS</b>																					
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Conocimientos básicos del diseño: estructura, forma, color, espacio y volumen.</li> <li>-Análisis de la forma, composición y percepción.</li> <li>-Antropometría, ergonomía e introducción a la biónica.</li> <li>-Teoría, metodología, ideación y concepción del proyecto.</li> <li>-Métodos de investigación y experimentación.</li> </ul>																					
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>																					
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Solucionar problemas creativos.</li> <li>-Aportar múltiples soluciones conceptuales a un mismo problema.</li> <li>-Definir correctamente posibles tendencias.</li> <li>-Aplicar las técnicas de creación de ideas, la biónica y las tendencias descubiertas como criterio de innovación y solución de problemas de diseño.</li> </ul>																					
<sup>1</sup> Asignatura obligatoria de formación básica.																					
<sup>2</sup> Asignatura obligatoria de la especialidad.																					

<b>ESPECIALIDAD: DISEÑO GRÁFICO / DISEÑO DE PRODUCTO</b>				
<b>MATERIA:</b> LENGUAJES Y TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN Y COMUNICACIÓN				
<b>ASIGNATURA:</b> LENGUAJE Y COMUNICACIÓN VISUAL				
<b>Tipo:</b> A <sup>1</sup> <input checked="" type="checkbox"/> B <sup>2</sup> <input type="checkbox"/>		Cursos:	1º	
		Niveles:	I	
<b>Carácter:</b> Anual <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/>		Créditos:	4	
		Prelación:		
<b>Observaciones:</b> se imparte en el 1 <sup>er</sup> semestre				
<b>Descripción:</b> La asignatura <i>Lenguaje y comunicación visual</i> plantea el conocimiento de los elementos básicos del lenguaje visual, sus características y su sintaxis en la construcción de mensajes visuales.				
<b>Competencias que se adquieren:</b>				
TRANSVERSALES	CT-02, CT-03, CT-06, CT-07, CT-08, CT-09, CT-11, CT-12, CT-13, CT-14, CT-15, CT-16, CT-17			
GENERALES	CG-01, CG-02, CG-04, CG-05, CG-06, CG-09, CG-11, CG-12, CG-13, CG-14, CG-19			
ESPECÍFICAS	CE-01, CE-02, CE-03, CE-04, CE-05, CE-06, CE-08, CE-09, CE-10, CE-13			
<b>CONTENIDOS</b>				
-Conocimiento y análisis de las distintas técnicas de presentación. -Métodos de investigación y experimentación.				
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>				
-Identificar y comprender los conceptos básicos de la comunicación visual. -Reconocer y aplicar los principios teóricos generales de la configuración de las imágenes. -Definir y analizar el comportamiento de los elementos visuales que intervienen en el proceso comunicativo. -Identificar las características psicofísicas de los elementos plásticos y su uso en la creación de imágenes. -Reconocer y explicar el valor informativo de la imagen. -Aplicar los principios básicos de composición en su nivel perceptual y de significado como códigos semánticos.				
<sup>1</sup> Asignatura obligatoria de formación básica. <sup>2</sup> Asignatura obligatoria de la especialidad.				

<b>ESPECIALIDAD: DISEÑO GRÁFICO / DISEÑO DE PRODUCTO</b>				
<b>MATERIA:</b> GESTIÓN DEL DISEÑO				
<b>ASIGNATURA:</b> MARKETING Y PERSUASIÓN				
<b>Tipo:</b> A <sup>1</sup> <input checked="" type="checkbox"/> B <sup>2</sup> <input type="checkbox"/>		Cursos:	2º	
		Niveles:	I	
<b>Carácter:</b> Anual <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/>		Créditos:	3	
		Prelación:		
<b>Observaciones:</b> se imparte en el 1 <sup>er</sup> semestre				
<b>Descripción:</b> La asignatura <i>Marketing y persuasión</i> analiza el concepto y la función del marketing en el mundo empresarial.				
<b>Competencias que se adquieren:</b>				
TRANSVERSALES	CT-01, CT-02, CT-03, CT-06, CT-07, CT-08, CT-12, CT-13, CT-14, CT-15			
GENERALES	CG-01, CG-08, CG-11, CG-13, CG-18, CG-19, CG-20, CG-21			
ESPECÍFICAS	CE-01, CE-05, CE-08, CE-09, CE-10, CE-13			
<b>CONTENIDOS</b>				
-Organización y economía de empresa. -Técnicas de análisis de mercado. -Fundamentos de economía de producción. -Métodos de investigación y experimentación.				
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>				
-Definir y comprender los principios y fundamentos que constituyen un plan de marketing empresarial. -Analizar y comprender los factores que intervienen en la organización del mercado. -Analizar y comprender los factores que intervienen en la compra de un producto. -Realizar y documentar correctamente los casos de estudios propuestos. -Utilizar con concreción la terminología propia del marketing.				
<sup>1</sup> Asignatura obligatoria de formación básica. <sup>2</sup> Asignatura obligatoria de la especialidad.				

<b>ESPECIALIDAD: DISEÑO GRÁFICO / DISEÑO DE PRODUCTO</b>																					
<b>MATERIA:</b> FUNDAMENTOS DEL DISEÑO																					
<b>ASIGNATURA:</b> METODOLOGÍA DEL PROYECTO																					
<b>Tipo:</b> A <sup>1</sup> <input checked="" type="checkbox"/> B <sup>2</sup> <input type="checkbox"/>	<table border="1"> <tr> <td>Cursos:</td> <td>1º</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Niveles:</td> <td>I</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Créditos:</td> <td>3</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Prelación:</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Cursos:	1º				Niveles:	I				Créditos:	3				Prelación:				
Cursos:	1º																				
Niveles:	I																				
Créditos:	3																				
Prelación:																					
<b>Carácter:</b> Anual <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/>																					
<b>Observaciones:</b> se imparte en el 2º semestre																					
<b>Descripción:</b> Esta asignatura aborda la metodología aplicada a la realización de proyectos.																					
<b>Competencias que se adquieren:</b>																					
TRANSVERSALES	CT-01, CT-02, CT-03, CT-05, CT-07, CT-08, CT-09, CT-10, CT-13, CT-14, CT-15, CT-16																				
GENERALES	CG-07, CG-08, CG-10, CG-11, CG-15, CG-18, CG-19, CG-20, CG-21																				
ESPECÍFICAS	CE-02, CE-05, CE-08, CE-10																				
<b>CONTENIDOS</b>																					
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Teoría, metodología, ideación y concepción del proyecto.</li> <li>-Métodos de investigación y experimentación.</li> </ul>																					
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>																					
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Gestionar y participar activamente en equipos de trabajo.</li> <li>-Elegir correctamente la tipología de proyecto adecuado para cada problema.</li> <li>-Realizar y documentar correctamente los proyectos propuestos.</li> <li>-Gestionar correctamente los tiempos y los recursos disponibles para realizar un proyecto.</li> <li>-Presentar correctamente proyectos de forma oral.</li> </ul>																					
<sup>1</sup> Asignatura obligatoria de formación básica.																					
<sup>2</sup> Asignatura obligatoria de la especialidad.																					

<b>ESPECIALIDAD: DISEÑO GRÁFICO / DISEÑO DE PRODUCTO</b>																					
<b>MATERIA:</b> HISTORIA DE LAS ARTES Y EL DISEÑO																					
<b>ASIGNATURA:</b> SOCIEDAD Y CULTURA																					
<b>Tipo:</b> A <sup>1</sup> <input checked="" type="checkbox"/> B <sup>2</sup> <input type="checkbox"/>	<table border="1"> <tr> <td>Cursos:</td> <td></td> <td></td> <td>3º</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Niveles:</td> <td></td> <td></td> <td>I</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Créditos:</td> <td></td> <td></td> <td>5</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Prelación:</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Cursos:			3º		Niveles:			I		Créditos:			5		Prelación:				
Cursos:			3º																		
Niveles:			I																		
Créditos:			5																		
Prelación:																					
<b>Carácter:</b> Anual <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/>																					
<b>Observaciones:</b> se imparte en el 2º semestre																					
<b>Descripción:</b> La asignatura <i>Sociedad y cultura</i> aborda el concepto de sociedad y de cultura desde el ámbito de las artes y el diseño.																					
<b>Competencias que se adquieren:</b>																					
TRANSVERSALES	CT-02, CT-04, CT-05, CT-06, CT-07, CT-08, CT-09, CT-11, CT-12, CT-15, CT-16, CT-17																				
GENERALES	CG-05, CG-06, CG-12, CG-13, CG-14, CG-19																				
ESPECÍFICAS	CE-13, CE-15																				
<b>CONTENIDOS</b>																					
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Historia y teoría de las artes, la arquitectura y el diseño.</li> <li>-Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño.</li> <li>-Diseñadores y diseñadoras y tendencias contemporáneas.</li> <li>-Métodos de investigación y experimentación.</li> </ul>																					
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>																					
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Analizar y comprender los conceptos de cultura, historia y sociedad contemporáneas.</li> <li>-Identificar y definir el significado histórico del arte y del diseño contemporáneo.</li> <li>-Analizar y valorar las tendencias de la cultura del proyecto y sus representantes.</li> <li>-Valorar fundamentadamente los métodos de investigación propios de la historia y la cultura.</li> </ul>																					
<sup>1</sup> Asignatura obligatoria de formación básica.																					
<sup>2</sup> Asignatura obligatoria de la especialidad.																					



<b>ESPECIALIDAD: DISEÑO GRÁFICO / DISEÑO DE PRODUCTO</b>				
<b>MATERIA:</b> LENGUAJES Y TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN Y COMUNICACIÓN				
<b>ASIGNATURA:</b> TÉCNICA FOTOGRAFICA				
<b>Tipo:</b> A <sup>1</sup> <input checked="" type="checkbox"/> B <sup>2</sup> <input type="checkbox"/>	<b>Cursos:</b>		2º	
	<b>Niveles:</b>		I	
<b>Carácter:</b> Anual <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Créditos:</b>		3	
	<b>Prelación:</b>			
<b>Observaciones:</b> se imparte en el 2º semestre				
<b>Descripción:</b> La asignatura <i>Técnica fotográfica</i> plantea la obtención y gestión correcta de imágenes fotográficas.				
<b>Competencias que se adquieren:</b>				
TRANSVERSALES	CT-01, CT-02, CT-03, CT-04, CT-05, CT-06, CT-09, CT-11, CT-12, CT-13, CT-14, CT-15, CT-16, CT-17			
GENERALES	CG-02, CG-03, CG-04, CG-05, CG-06, CG-07, CG-08, CG-09, CG-10, CG-11, CG-14, CG-15, CG-16, CG-18, CG-19, CG-20			
ESPECÍFICAS	CE-01, CE-02, CE-03, CE-04, CE-05, CE-06, CE-08, CE-09, CE-11, CE-12, CE-14			
<b>CONTENIDOS</b>				
-Representación gráfica mediante tecnología digital. -Fotografía y medios audiovisuales.				
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>				
-Obtener imágenes correctas con la cámara fotográfica. -Procesar correctamente imágenes fotográficas. -Dimensionar de forma correcta las imágenes y darles el formato de salida requerido para las distintas aplicaciones. -Presentar en papel o en soporte digital los trabajos fotográficos sin que presenten dudas ni dificultades de interpretación a quien van dirigidos. -Realizar todos los procesos con una razonable gestión de energía y recursos que hagan viable el desarrollo profesional del proyecto.				
<sup>1</sup> Asignatura obligatoria de formación básica. <sup>2</sup> Asignatura obligatoria de la especialidad.				

<b>ESPECIALIDAD: DISEÑO GRÁFICO / DISEÑO DE PRODUCTO</b>				
<b>MATERIA:</b> CULTURA DEL DISEÑO				
<b>ASIGNATURA:</b> TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y EL DISEÑO				
<b>Tipo:</b> A <sup>1</sup> <input checked="" type="checkbox"/> B <sup>2</sup> <input type="checkbox"/>	<b>Cursos:</b>		2º	
	<b>Niveles:</b>		I	
<b>Carácter:</b> Anual <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Créditos:</b>		6	
	<b>Prelación:</b>			
<b>Observaciones:</b> se imparte en el 2º semestre				
<b>Descripción:</b> La asignatura <i>Teoría de la comunicación y el diseño</i> analiza el diseño como instrumento de la comunicación no verbal en sus diferentes facetas: interpersonal, social, generadora de status, etc. Asimismo, aborda la Teoría de la Comunicación en el contexto histórico y su aplicación al diseño y la influencia del modelo sociocultural sobre el significado de las producciones y el desarrollo de las mismas.				
<b>Competencias que se adquieren:</b>				
TRANSVERSALES	CT-01, CT-02, CT-03, CT-04, CT-06, CT-07, CT-08, CT-09, CT-10, CT-11, CT-12, CT-13, CT-14, CT-15, CT-16, CT-17			
GENERALES	CG-01, CG-02, CG-03, CG-05, CG-06, CG-07, CG-08, CG-09, CG-10, CG-11, CG-12, CG-13, CG-14, CG-15, CG-17, CG-18, CG-19, CG-20, CG-21, CG-22			
ESPECÍFICAS	CE-01, CE-02, CE-03, CE-04, CE-05, CE-06, CE-07, CE-08, CE-09, CE-10, CE-11, CE-13, CE-15			
<b>CONTENIDOS</b>				
-El significado del diseño en la cultura y en la sociedad contemporánea. -Teoría de la información y de la comunicación, de la semiología, la estética, la teoría de la forma, de la función y de la estructura. -Fundamentos de antropología aplicados al diseño. -Fundamentos de sociología y cultura del consumo. -Métodos de investigación y experimentación propios.				

<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>
-Reconocer e interpretar adecuadamente procesos de comunicación social y personal. -Identificar y analizar las vías de condicionamiento sociocultural de la comunicación. -Utilizar los recursos del diseño para construir mensajes concretos.
<sup>1</sup> Asignatura obligatoria de formación básica. <sup>2</sup> Asignatura obligatoria de la especialidad.

## B) FICHAS DE LAS ASIGNATURAS OBLIGATORIAS DE LA ESPECIALIDAD DE DISEÑO GRÁFICO

<b>ESPECIALIDAD: DISEÑO GRÁFICO</b>																					
<b>MATERIA: TECNOLOGÍA APLICADA AL DISEÑO GRÁFICO</b>																					
<b>ASIGNATURA: ANIMACIÓN</b>																					
<b>Tipo:</b> A <sup>1</sup> <input type="checkbox"/> B <sup>2</sup> <input checked="" type="checkbox"/>	<table border="1"> <tr> <td>Cursos:</td> <td></td> <td></td> <td>3º</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Niveles:</td> <td></td> <td></td> <td>I</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Créditos:</td> <td></td> <td></td> <td>4</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Prelación:</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Cursos:			3º		Niveles:			I		Créditos:			4		Prelación:				
Cursos:			3º																		
Niveles:			I																		
Créditos:			4																		
Prelación:																					
<b>Carácter:</b> Anual <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/>																					
<b>Observaciones:</b> se imparte en el 2º semestre																					
<b>Descripción:</b> La asignatura <i>Animación</i> aborda los aspectos técnicos y creativos del mundo de la animación, la creación y preparación de animaciones para su publicación o distribución y su uso en proyectos de comunicación gráfica y audiovisual.																					
<b>Competencias que se adquieren:</b>																					
TRANSVERSALES	CT-01, CT-02, CT-03, CT-04, CT-05, CT-13, CT-15																				
GENERALES	CG-01, CG-02, CG-04, CG-10, CG-15, CG-18, CG-20																				
ESPECÍFICAS	CE-01, CE-07, CE-11, CE-12																				
<b>CONTENIDOS</b>																					
-Tecnología digital: redes y comunicaciones. -Imagen digital. -Edición y publicación electrónica. -Usabilidad y accesibilidad. -Comunicación multimedia. -Técnicas audiovisuales: producción y edición. -Técnicas de animación. -Métodos de investigación y experimentación.																					
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>																					
-Reproducir animaciones existentes a partir de un modelo y/o indicaciones utilizando las herramientas de manera eficiente. -Crear animaciones originales a partir de documentos como un guión, un storyboard o un briefing y respetando condicionantes estilísticos y técnicos. -Publicar animaciones atendiendo a la forma de distribución y a los condicionantes técnicos derivados de la misma.																					
<sup>1</sup> Asignatura obligatoria de formación básica. <sup>2</sup> Asignatura obligatoria de la especialidad.																					

<b>ESPECIALIDAD: DISEÑO GRÁFICO</b>																					
<b>MATERIA: TECNOLOGÍA APLICADA AL DISEÑO GRÁFICO</b>																					
<b>ASIGNATURA: DESARROLLO DE CONTENIDOS INTERACTIVOS</b>																					
<b>Tipo:</b> A <sup>1</sup> <input type="checkbox"/> B <sup>2</sup> <input checked="" type="checkbox"/>	<table border="1"> <tr> <td>Cursos:</td> <td></td> <td></td> <td>3º</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Niveles:</td> <td></td> <td></td> <td>I</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Créditos:</td> <td></td> <td></td> <td>6</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Prelación:</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Cursos:			3º		Niveles:			I		Créditos:			6		Prelación:				
Cursos:			3º																		
Niveles:			I																		
Créditos:			6																		
Prelación:																					
<b>Carácter:</b> Anual <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/>																					
<b>Observaciones:</b> se imparte en el 2º semestre																					
<b>Descripción:</b> La asignatura <i>Desarrollo de contenidos interactivos</i> aborda el diseño y la creación de prototipos de contenidos interactivos. Por otra parte, plantea aspectos técnicos de las diferentes plataformas que condicionarán los esquemas que se pueden utilizar en el diseño de interacción.																					
<b>Competencias que se adquieren:</b>																					
TRANSVERSALES	CT-01, CT-02, CT-03, CT-04, CT-05, CT-13, CT-15																				
GENERALES	CG-01, CG-02, CG-04, CG-08, CG-10, CG-15, CG-18, CG-20																				
ESPECÍFICAS	CE-01, CE-05, CE-07, CE-08, CE-09, CE-11, CE-12																				

<b>CONTENIDOS</b>
-Tecnología digital: redes y comunicaciones. -Métodos de investigación y experimentación. -Imagen digital. -Edición y publicación de electrónica. -Usabilidad y accesibilidad. -Comunicación multimedia.
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>
-Manejar los conceptos básicos relacionados con aspectos técnicos del desarrollo y distribución de contenidos interactivos. -Reproducir prototipos de contenidos interactivos a partir de un modelo y/o las indicaciones necesarias. -Publicar contenidos interactivos o adecuarlos para su distribución. -Proyectar un contenido interactivo a partir de especificaciones concretas o entrevistas con el cliente o la clienta aplicando la metodología adecuada y normas de usabilidad y elaborando los documentos de diseño necesarios. -Analizar textos técnicos sobre plataformas interactivas y extraer condicionantes de diseño a considerar en el diseño de un contenido interactivo.
<sup>1</sup> Asignatura obligatoria de formación básica. <sup>2</sup> Asignatura obligatoria de la especialidad.

<b>ESPECIALIDAD: DISEÑO GRÁFICO</b>			
<b>MATERIA: RECURSOS ESPECÍFICOS PARA EL DISEÑO GRÁFICO</b>			
<b>ASIGNATURA: DIBUJO EXPRESIVO</b>			
<b>Tipo:</b> A <sup>1</sup> <input type="checkbox"/> B <sup>2</sup> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Cursos:</b>	2º	
	<b>Niveles:</b>	I	II
<b>Carácter:</b> Anual <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Créditos:</b>	6	3
	<b>Prelación:</b>		
<b>Descripción:</b> La asignatura <i>Dibujo expresivo</i> desarrolla las bases técnicas del dibujo y de la expresión necesarias para una comunicación gráfica eficaz, a través de una metodología práctica apoyada en la observación, el análisis, la experimentación y la reflexión crítica. Asimismo, afianza los lenguajes expresivos de la comunicación visual y del dibujo, estimulando la investigación, innovación, creatividad, introspección y responsabilidad.			
<b>Competencias que se adquieren:</b>			
TRANSVERSALES	CT-01, CT-02, CT-03, CT-04, CT-05, CT-06, CT-07, CT-08, CT-09, CT-11, CT-12, CT-13, CT-14, CT-15, CT-16		
GENERALES	CG-01, CG-02, CG-03, CG-04, CG-05, CG-08, CG-11, CG-13, CG-14, CG-18, CG-19		
ESPECÍFICAS	CE-02, CE-03, CE-04, CE-06, CE-08, CE-10, CE-13		
<b>CONTENIDOS</b>			
-La comunicación por el dibujo. Percibir y representar. -Representación subjetiva del volumen y el espacio. -Representación subjetiva de la figura humana. -El dibujo expresivo. -El dibujo de movimiento. -El dibujo como investigación. -Dibujo de especulación.			
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>			
-Ofrecer soluciones artísticas y creativas recurriendo a las técnicas y procedimientos expresivos más adecuados a la intención especificada. -Generar respuestas formales a partir de estudios del natural atendiendo a las consideraciones de proporción, escala, medida y expresividad (corporal y facial) previamente señaladas. -Demostrar sensibilidad en las obras realizadas a través del uso deliberado del trazo, del color, de la luz y de la composición. -Elaborar representaciones expresivas, intuitivas, reflexivas, accidentales, racionales, ordenadas, lumínicas, cromáticas, dinámicas y experimentales. -Asimilar conceptos claves del dibujo y de la expresión artística, nacional e internacional, con actitud crítica y valorativa de las obras realizadas. -Valorar argumentalmente, con espíritu crítico y en un marco de respeto hacia la colectividad, los aspectos formales, estéticos y simbólicos de las creaciones propias y/o ajenas. -Mostrar autonomía e iniciativa en la selección de materiales, técnicas, documentación de temas e introspección y en las respuestas gráfico-plásticas adecuadas a cada propuesta. -Gestionar eficazmente la información visual obtenida por diversas fuentes (libros, revistas, internet, observación directa, apuntes del natural, bocetos) previas a la realización de proyectos personales, creativos y originales.			



-Planificar y llevar a cabo de manera eficaz las etapas de un proyecto cumpliendo con los plazos, la calidad artística y los requisitos de entrega.  
 -Utilizar las herramientas y argumentos necesarios para contextualizar y explicar en los foros de debate la obra realizada.  
 -Trabajar colectivamente e intercambiar ideas gráfico-plásticas en un clima solidario y respetuoso con la sociedad y el medio ambiente.

<sup>1</sup>Asignatura obligatoria de formación básica.  
<sup>2</sup>Asignatura obligatoria de la especialidad.

**ESPECIALIDAD: DISEÑO GRÁFICO**

**MATERIA:** PROYECTOS DE DISEÑO GRÁFICO

**ASIGNATURA:** DISEÑO DE IDENTIDAD CORPORATIVA

<b>Tipo:</b> A <sup>1</sup> <input type="checkbox"/> B <sup>2</sup> <input checked="" type="checkbox"/>	Cursos:		2º		
	Niveles:		I		
	Créditos:		7		
	Prelación:				

**Observaciones:** se imparte en el 1<sup>er</sup> semestre

**Descripción:**  
La asignatura *Diseño de identidad corporativa* posibilita la adquisición de competencias fundamentales relacionadas con el diseño corporativo y la creación de marcas que permiten desarrollar proyectos propios de esta área, desde su ideación hasta su posterior desarrollo e implementación en el mercado a través del manual corporativo.

**Competencias que se adquieren:**

TRANSVERSALES	CT-01, CT-02, CT-03, CT-04, CT-06, CT-07, CT-08, CT-10, CT-14, CT-15
GENERALES	CG-01, CG-03, CG-05, CG-08, CG-11, CG-13, CG-17, CG-19, CG-20, CG-21, CG-22
ESPECÍFICAS	CE-01, CE-03, CE-04, CE-05, CE-06, CE-10

**CONTENIDOS**

- Identidad corporativa y de producto.
- La gráfica y el tratamiento gráfico de la información.
- Diseño corporativo.
- Definición y realización de proyectos.
- Estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad.
- Métodos de investigación en el diseño.
- El proceso proyectual como investigación.
- Técnicas para la visualización de ideas.

**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

- Analizar y resolver problemas relacionados con el diseño corporativo partiendo de un proceso de documentación previo.
- Realizar proyectos básicos de identidad corporativa partiendo de una búsqueda y análisis de información.
- Conocer y aplicar las técnicas de creación de marcas.
- Crear marcas partiendo de casos prácticos concretos.
- Identificar las diferentes partes de un manual corporativo.
- Realizar y documentar correctamente los proyectos propuestos.
- Mostrar conocimiento visual en lo referente al diseño corporativo.

<sup>1</sup>Asignatura obligatoria de formación básica.  
<sup>2</sup>Asignatura obligatoria de la especialidad.

**ESPECIALIDAD: DISEÑO GRÁFICO**

**MATERIA:** PROYECTOS DE DISEÑO GRÁFICO

**ASIGNATURA:** DISEÑO EDITORIAL

<b>Tipo:</b> A <sup>1</sup> <input type="checkbox"/> B <sup>2</sup> <input checked="" type="checkbox"/>	Cursos:		2º		
	Niveles:		I		
	Créditos:		6		
	Prelación:				

**Observaciones:** se imparte en el 2º semestre

**Descripción:**  
La asignatura *Diseño editorial* posibilita la adquisición de competencias fundamentales relacionadas con el diseño editorial que permiten desarrollar proyectos propios de esta área (folletos, catálogos, libros, revistas o cualquier otra publicación) desde su ideación hasta su producción.

<b>Competencias que se adquieren:</b>	
TRANSVERSALES	CT-01, CT-02, CT-03, CT-04, CT-06, CT-07, CT-08, CT-10, CT-13, CT-14, CT-15, CT-16
GENERALES	CG-01, CG-03, CG-05, CG-08, CG-09, CG-11, CG-13, CG-16, CG-17, CG-18, CG-19, CG-20, CG-21, CG-22
ESPECÍFICAS	CE-01, CE-03, CE-04, CE-05, CE-06, CE-07, CE-10
<b>CONTENIDOS</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Identidad corporativa y de producto.</li> <li>-La gráfica y el tratamiento gráfico de la información.</li> <li>-Diseño editorial.</li> <li>-Definición y realización de proyectos.</li> <li>-Estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad.</li> <li>-Métodos de investigación en el diseño.</li> <li>-El proceso proyectual como investigación.</li> <li>-Técnicas para la visualización de ideas.</li> </ul>	
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Analizar y resolver problemas relacionados con el diseño editorial partiendo de un proceso de documentación previo.</li> <li>-Realizar proyectos básicos de diseño editorial partiendo de una búsqueda y análisis de información.</li> <li>-Conocer y aplicar las diferentes maneras de maquetar un texto en la creación de diferentes productos editoriales.</li> <li>-Identificar y definir las diferentes partes de una página, un libro y sus tipologías.</li> <li>-Realizar y documentar correctamente los proyectos propuestos.</li> <li>-Mostrar conocimiento visual en lo referente al diseño editorial.</li> </ul>	
<sup>1</sup> Asignatura obligatoria de formación básica.	
<sup>2</sup> Asignatura obligatoria de la especialidad.	

<b>ESPECIALIDAD: DISEÑO GRÁFICO</b>				
<b>MATERIA:</b> PROYECTOS DE DISEÑO GRÁFICO				
<b>ASIGNATURA:</b> DISEÑO GRÁFICO PARA EL ESPACIO				
<b>Tipo:</b> A <sup>1</sup> <input type="checkbox"/> B <sup>2</sup> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Cursos:</b>			3º
	<b>Niveles:</b>			I
<b>Carácter:</b> Anual <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Créditos:</b>			5
	<b>Prelación:</b>			
<b>Observaciones:</b> se imparte en el 2º semestre				
<b>Descripción:</b>				
La asignatura <i>Diseño gráfico para el espacio</i> posibilita la adquisición de competencias fundamentales relacionadas con el diseño gráfico aplicado al espacio que permitan desarrollar proyectos propios de esta área desde su ideación hasta su posterior desarrollo.				
<b>Competencias que se adquieren:</b>				
TRANSVERSALES	CT-01, CT-02, CT-03, CT-04, CT-05, CT-08, CT-09, CT-11, CT-12, CT-13, CT-14, CT-15			
GENERALES	CG-01, CG-02, CG-03, CG-04, CG-08, CG-10, CG-11, CG-15, CG-16, CG-18, CG-20, CG-22			
ESPECÍFICAS	CE-01, CE-02, CE-04, CE-06, CE-07, CE-08, CE-11			
<b>CONTENIDOS</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Identidad corporativa y de producto.</li> <li>-La gráfica y el tratamiento gráfico de la información.</li> <li>-Gráfica y comunicaciones aplicadas al espacio.</li> <li>-Señalética.</li> <li>-Diseño corporativo.</li> <li>-Definición y realización de proyectos.</li> <li>-Estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad.</li> <li>-Métodos de investigación en el diseño.</li> <li>-El proceso proyectual como investigación.</li> <li>-Técnicas para la visualización de ideas.</li> </ul>				
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Analizar y resolver problemas relacionados con el diseño gráfico aplicado al espacio partiendo de un proceso de documentación previo.</li> <li>-Realizar trabajos de profundización en el área de la gráfica aplicada al espacio recabando información de fuentes bibliográficas y realizando síntesis de las mismas, así como presentar sus resultados y conclusiones de una forma eficaz.</li> <li>-Identificar y comprender los diferentes elementos de un programa señalético.</li> </ul>				
<sup>1</sup> Asignatura obligatoria de formación básica.				
<sup>2</sup> Asignatura obligatoria de la especialidad.				

<b>ESPECIALIDAD: DISEÑO GRÁFICO</b>				
<b>MATERIA:</b> PROYECTOS DE DISEÑO GRÁFICO				
<b>ASIGNATURA:</b> DISEÑO PUBLICITARIO				
<b>Tipo:</b> A <sup>1</sup> <input type="checkbox"/> B <sup>2</sup> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Cursos:</b>			3º
	<b>Niveles:</b>			I
<b>Carácter:</b> Anual <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Créditos:</b>			8
	<b>Prelación:</b>			
<b>Observaciones:</b> se imparte en el 1 <sup>er</sup> semestre				
<b>Descripción:</b> La asignatura <i>Diseño publicitario</i> ofrece una visión global de la actividad publicitaria, de su específico proceso de comunicación y de su metodología de trabajo, con el fin de que el alumnado logre un conocimiento general del sector que le permita abordar proyectos de diseño publicitario.				
<b>Competencias que se adquieren:</b>				
TRANSVERSALES	CT-01, CT-02, CT-03, CT-04, CT-06, CT-07, CT-08, CT-10, CT-13, CT-14, CT-15, CT-16			
GENERALES	CG-01, CG-03, CG-05, CG-07, CG-08, CG-09, CG-11, CG-13, CG-14, CG-16, CG-17, CG-18, CG-19, CG-20, CG-21, CG-22			
ESPECÍFICAS	CE-01, CE-03, CE-04, CE-06, CE-07, CE-08, CE-09, CE-10			
<b>CONTENIDOS</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Identidad corporativa y de producto.</li> <li>-La gráfica y el tratamiento gráfico de la información.</li> <li>-Diseño publicitario.</li> <li>-Definición y realización de proyectos.</li> <li>-Estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad.</li> <li>-Métodos de investigación en el diseño.</li> <li>-El proceso proyectual como investigación.</li> <li>-Técnicas para la visualización de ideas.</li> </ul>				
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Realizar trabajos de profundización en el área de la comunicación publicitaria recabando información de fuentes bibliográficas y realizando síntesis de las mismas, así como presentar sus resultados y conclusiones de una forma eficaz.</li> <li>-Comprender y utilizar adecuadamente los conceptos relacionados con el proceso de comunicación publicitaria y la creación de un proyecto publicitario.</li> <li>-Crear campañas publicitarias partiendo de una búsqueda y análisis de la información.</li> <li>-Utilizar adecuadamente los conceptos y terminología básica relacionada con la publicidad.</li> </ul>				
<sup>1</sup> Asignatura obligatoria de formación básica.				
<sup>2</sup> Asignatura obligatoria de la especialidad.				

<b>ESPECIALIDAD: DISEÑO GRÁFICO</b>				
<b>MATERIA:</b> TECNOLOGÍA APLICADA AL DISEÑO GRÁFICO				
<b>ASIGNATURA:</b> DISEÑO Y MAQUETACIÓN WEB				
<b>Tipo:</b> A <sup>1</sup> <input type="checkbox"/> B <sup>2</sup> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Cursos:</b>			3º
	<b>Niveles:</b>			I
<b>Carácter:</b> Anual <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Créditos:</b>			6
	<b>Prelación:</b>			
<b>Observaciones:</b> se imparte en el 1 <sup>er</sup> semestre				
<b>Descripción:</b> La asignatura <i>Diseño y maquetación web</i> aborda la participación en proyectos de desarrollo web realizando tareas propias del creador o la creadora de diseño gráfico.				
<b>Competencias que se adquieren:</b>				
TRANSVERSALES	CT-01, CT-02, CT-03, CT-04, CT-05, CT-13, CT-15			
GENERALES	CG-01, CG-02, CG-04, CG-10, CG-15, CG-18, CG-20			
ESPECÍFICAS	CE-01, CE-05, CE-08, CE-09, CE-11, CE-12, CE-14			

<b>CONTENIDOS</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Tecnología digital: redes y comunicaciones.</li> <li>-Métodos de investigación y experimentación.</li> <li>-Imagen digital.</li> <li>-Edición y publicación de electrónica.</li> <li>-Usabilidad y accesibilidad.</li> <li>-Comunicación multimedia.</li> </ul>	
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Manejar con propiedad los conceptos básicos relacionados con el funcionamiento de internet, en especial lo referido al funcionamiento de la web.</li> <li>-Explicar la estructura y funcionamiento de las tecnologías estándar empleadas en el desarrollo y distribución de sitios web.</li> <li>-Analizar en cuanto a su usabilidad y accesibilidad sitios web existentes.</li> <li>-Reproducir parcialmente sitios web a partir de un modelo y/o las indicaciones necesarias utilizando tecnologías estándar y respetando normas de accesibilidad.</li> <li>-Proyectar un sitio web a partir de especificaciones concretas o entrevistas con el cliente o la clientela aplicando la metodología adecuada y normas de usabilidad y accesibilidad web y elaborando los documentos de diseño necesarios.</li> <li>-Explicar a un nivel funcional la estructura y funcionamiento de las tecnologías implicadas en el desarrollo de sitios web dinámicos.</li> <li>-Personalizar a un nivel básico el aspecto y funcionamiento de un sitio web que utilice como backend un sistema de gestión de contenidos.</li> </ul>	
<sup>1</sup> Asignatura obligatoria de formación básica.	
<sup>2</sup> Asignatura obligatoria de la especialidad.	

<b>ESPECIALIDAD: DISEÑO GRÁFICO</b>																					
<b>MATERIA:</b> PROYECTOS DE DISEÑO GRÁFICO																					
<b>ASIGNATURA:</b> FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO																					
<b>Tipo:</b> A <sup>1</sup> <input type="checkbox"/> B <sup>2</sup> <input checked="" type="checkbox"/>	<table border="1"> <tr> <td>Cursos:</td> <td>1<sup>o</sup></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Niveles:</td> <td>I</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Créditos:</td> <td>5</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Prelación:</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Cursos:	1 <sup>o</sup>				Niveles:	I				Créditos:	5				Prelación:				
Cursos:	1 <sup>o</sup>																				
Niveles:	I																				
Créditos:	5																				
Prelación:																					
<b>Carácter:</b> Anual <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/>																					
<b>Observaciones:</b> se imparte en el 1 <sup>er</sup> semestre																					
<b>Descripción:</b>																					
La asignatura <i>Fundamentos del diseño gráfico</i> introduce los conceptos fundamentales propios del diseño gráfico y aborda los contenidos relativos a los diferentes ámbitos del diseño gráfico, la creatividad, el lenguaje visual y el análisis de las distintas fases en la definición de un proyecto.																					
<b>Competencias que se adquieren:</b>																					
TRANSVERSALES	CT-01, CT-02, CT-03, CT-06, CT-07, CT-08, CT-09, CT-11, CT-12, CT-13, CT-14, CT-15, CT-16, CT-17																				
GENERALES	CG-01, CG-02, CG-03, CG-04, CG-05, CG-06, CG-07, CG-9, CG-11, CG-13, CG-14, CG-15, CG-16, CG-17, CG-18, CG-19, CG-20, CG-21																				
ESPECÍFICAS	CE-02, CE-03, CE-04, CE-05, CE-06, CE-07, CE-08, CE-09, CE-10, CE-13, CE-15																				
<b>CONTENIDOS</b>																					
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Identidad corporativa y de producto.</li> <li>-La gráfica y el tratamiento gráfico de la información.</li> <li>-Diseño gráfico.</li> <li>-Definición y realización de proyectos.</li> <li>-Métodos de investigación en el diseño.</li> <li>-El proceso proyectual como investigación.</li> <li>-Técnicas para la visualización de ideas.</li> </ul>																					
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>																					
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Reconocer y valorar la función del diseño gráfico en sus distintos ámbitos.</li> <li>-Describir los diferentes ámbitos de aplicación del diseño gráfico.</li> <li>-Diferenciar las distintas fases de un proyecto gráfico.</li> <li>-Utilizar de manera efectiva elementos propios del lenguaje visual en proyectos básicos.</li> <li>-Aportar soluciones creativas e innovadoras a problemas básicos de diseño gráfico.</li> </ul>																					
<sup>1</sup> Asignatura obligatoria de formación básica.																					
<sup>2</sup> Asignatura obligatoria de la especialidad.																					

<b>ESPECIALIDAD: DISEÑO GRÁFICO</b>				
<b>MATERIA: GESTIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO</b>				
<b>ASIGNATURA: GABINETE DE DISEÑO GRÁFICO</b>				
<b>Tipo:</b> A <sup>1</sup> <input type="checkbox"/> B <sup>2</sup> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Cursos:</b>			4 <sup>o</sup>
	<b>Niveles:</b>			I
<b>Carácter:</b> Anual <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Créditos:</b>			6
	<b>Prelación:</b>			
<b>Observaciones:</b> se imparte en el 1 <sup>er</sup> semestre				
<b>Descripción:</b> La asignatura <i>Gabinete de diseño gráfico</i> tiene como objetivo desarrollar la capacidad para emprender un proyecto propio empresarial de diseño.				
<b>Competencias que se adquieren:</b>				
TRANSVERSALES	CT-02, CT-05, CT-10, CT-12, CT-13			
GENERALES	CG-07, CG-08, CG-11, CG-13, CG-15, CG-16, CG-18, CG-22			
ESPECÍFICAS	CE-05, CE-08, CE-09, CE-10, CE-13, CE-14			
<b>CONTENIDOS</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Comunicación y marketing del diseño gráfico.</li> <li>-Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.</li> <li>-Recursos y costes de la actividad profesional.</li> <li>-El valor del diseño gráfico.</li> </ul>				
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Utilizar las herramientas propias de la puesta en marcha de una actividad empresarial de diseño.</li> <li>-Realizar tareas de gestión de un gabinete de diseño gráfico.</li> <li>-Planificar tiempos y gestionar recursos.</li> <li>-Utilizar herramientas informáticas de gestión y organización empresarial.</li> </ul>				
<sup>1</sup> Asignatura obligatoria de formación básica.				
<sup>2</sup> Asignatura obligatoria de la especialidad.				

<b>ESPECIALIDAD: DISEÑO GRÁFICO</b>				
<b>MATERIA: TECNOLOGÍA APLICADA AL DISEÑO GRÁFICO</b>				
<b>ASIGNATURA: HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA PRODUCCIÓN EDITORIAL</b>				
<b>Tipo:</b> A <sup>1</sup> <input type="checkbox"/> B <sup>2</sup> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Cursos:</b>		2 <sup>o</sup>	
	<b>Niveles:</b>		I	
<b>Carácter:</b> Anual <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Créditos:</b>		6	
	<b>Prelación:</b>			
<b>Observaciones:</b> se imparte en el 1 <sup>er</sup> semestre				
<b>Descripción:</b> La asignatura <i>Herramientas digitales para la producción editorial</i> permite adquirir competencias técnicas relacionadas con el diseño editorial, el manejo de software para la maquetación y el uso de herramientas de representación bitmap y vectorial encaminadas a la producción de gráficos orientados a las publicaciones editoriales y a la adaptación de imágenes para las mismas.				
<b>Competencias que se adquieren:</b>				
TRANSVERSALES	CT-01, CT-02, CT-03, CT-04, CT-13, CT-15			
GENERALES	CG-01, CG-02, CG-10, CG-18, CG-20			
ESPECÍFICAS	CE-01, CE-07, CE-11, CE-12			
<b>CONTENIDOS</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Tecnología digital: redes y comunicaciones.</li> <li>-Imagen digital. Edición y publicación electrónica.</li> <li>-Usabilidad y accesibilidad.</li> <li>-Comunicación multimedia.</li> </ul>				
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Maquetar de forma eficiente publicaciones que incluyan grandes cantidades de texto, mediante el uso páginas maestras, estilos de párrafo y de carácter, numeración de página e índices automáticos.</li> <li>-Preparar las imágenes bitmap que se van a usar en la publicación en cuanto a resolución, tamaño y encuadre y con el perfil de color y formato adecuado para su correcta impresión, así como las imágenes de tipo vectorial, garantizando que no se pierda información o se deteriore la calidad de los originales.</li> <li>-Generar desde Indesign el archivo de salida para preimpresión.</li> </ul>				
<sup>1</sup> Asignatura obligatoria de formación básica.				
<sup>2</sup> Asignatura obligatoria de la especialidad.				



<b>ESPECIALIDAD: DISEÑO GRÁFICO</b>				
<b>MATERIA:</b> HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO				
<b>ASIGNATURA:</b> HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO				
<b>Tipo:</b> A <input type="checkbox"/> <sup>1</sup> B <sup>2</sup> <input checked="" type="checkbox"/>	Cursos:		2º	
	Niveles:		I	
<b>Carácter:</b> Anual <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/>	Créditos:		4	
	Prelación:			
<b>Observaciones:</b> se imparte en el 1 <sup>er</sup> semestre				
<b>Descripción:</b> Esta asignatura aborda la historia del diseño a través del análisis, la interpretación y sistematización de las producciones utilitarias y de su función social. Asimismo, analiza las teorías, metodologías y enfoques interpretativos de la fenomenología del diseño gráfico y estudia los lenguajes visuales, dando prioridad al análisis de las últimas tendencias.				
<b>Competencias que se adquieren:</b>				
TRANSVERSALES	CT-01, CT-02, CT-04, CT-05, CT-06, CT-07, CT-08, CT-09, CT-11, CT-12, CT-13, CT-14, CT-15, CT-16, CT-17			
GENERALES	CG-05, CG-06, CG-07, CG-12, CG-13, CG-14, CG-19, CG-21			
ESPECÍFICAS	CE-13, CE-15			
<b>CONTENIDOS</b>				
-Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño gráfico. -Métodos de investigación y experimentación propios de la materia. -Diseñadores y diseñadoras y tendencias.				
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>				
-Analizar, comprender y valorar el diseño gráfico en el mundo contemporáneo. -Identificar, definir y valorar las tendencias del diseño contemporáneo. -Valorar fundamentadamente los métodos de investigación propios de la historia del diseño.				
<sup>1</sup> Asignatura obligatoria de formación básica. <sup>2</sup> Asignatura obligatoria de la especialidad.				

<b>ESPECIALIDAD: DISEÑO GRÁFICO</b>				
<b>MATERIA:</b> RECURSOS ESPECÍFICOS PARA EL DISEÑO GRÁFICO				
<b>ASIGNATURA:</b> ILUSTRACIÓN				
<b>Tipo:</b> A <sup>1</sup> <input type="checkbox"/> B <sup>2</sup> <input checked="" type="checkbox"/>	Cursos:		2º	
	Niveles:		I	
<b>Carácter:</b> Anual <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/>	Créditos:		6	
	Prelación:			
<b>Observaciones:</b> se imparte en el 2º semestre				
<b>Descripción:</b> La asignatura <i>Ilustración</i> permite ampliar y relacionar las destrezas y conocimientos técnicos, artísticos y expresivos de representación visual con las necesidades comunicacionales de un encargo que requiera de dibujantes.				
<b>Competencias que se adquieren:</b>				
TRANSVERSALES	CT-01, CT-02, CT-03, CT-04, CT-05, CT-06, CT-07, CT-08, CT-09, CT-11, CT-12, CT-13, CT-14, CT-15, CT-16			
GENERALES	CG-01, CG-02, CG-03, CG-04, CG-05, CG-10, CG-11, CG-13, CG-14, CG-17, CG-18, CG-19			
ESPECÍFICAS	CE-01, CE-02, CE-03, CE-04, CE-06, CE-08, CE-09, CE-10, CE-13			
<b>CONTENIDOS</b>				
-Introducción a la ilustración. -El lenguaje propio de la ilustración. -Técnicas, procedimientos y materiales en ilustración gráfica. -Aplicaciones editoriales. Ilustración técnica, científica, en prensa y revistas, editorial edición, etc. -Aplicaciones empresariales. Ilustración en packaging; de moda, sobre textiles y otros soportes; arquitectónica, interiorismo y señalética; publicitaria, cartelismo y merchandising, etc. -Otras aplicaciones. La novela gráfica, cómic, animación, ilustración para medios de comunicación y audiovisuales, etc. -Proyectos y promoción personal.				
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>				
-Demostrar un uso adecuado de las técnicas, materiales y procedimientos, tanto tradicionales				

como digitales, habituales en la ilustración.

- Saber representar las formas, el espacio y la figura humana, estática y en acción, atendiendo a los niveles icónicos exigidos para cada encargo.
- Elaborar diversas propuestas de ilustración a partir de unas condiciones previamente especificadas.
- Emitir opiniones personales, autocríticas y valorativas, sobre los variados productos de la ilustración recurriendo al lenguaje particular de este medio.
- Distinguir los ámbitos socio-culturales, las técnicas y los estilos de ilustradores e ilustradoras relevantes a lo largo de las diferentes épocas y territorios.
- Planificar eficazmente las etapas de un proyecto de ilustración cumpliendo con los plazos, la calidad artística y los requisitos de la entrega.
- Adquirir un estilo personal como ilustrador/a puesto de manifiesto en la coherencia gráfica, comunicativa y expresiva desarrollada en los trabajos.
- Seleccionar y evaluar las posibilidades plásticas, artísticas y técnicas derivadas del avance tecnológico y cultural de la sociedad actual aplicando éstas al autoaprendizaje.

<sup>1</sup>Asignatura obligatoria de formación básica.

<sup>2</sup>Asignatura obligatoria de la especialidad.

**ESPECIALIDAD: DISEÑO GRÁFICO**

**MATERIA: TECNOLOGÍA APLICADA AL DISEÑO GRÁFICO**

**ASIGNATURA: IMAGEN FOTOGRÁFICA**

**Tipo:** A<sup>1</sup>  B<sup>2</sup>

Cursos:			3º	
Niveles:			I	
Créditos:			5	
Prelación:				

**Carácter:** Anual  Semestral

**Observaciones:** se imparte en el 1<sup>er</sup> semestre

**Descripción:**

La asignatura *Imagen fotográfica* desarrolla la capacidad para definir las características de la imagen dentro de un proyecto gráfico.

**Competencias que se adquieren:**

TRANSVERSALES	CT-01, CT-02, CT-03, CT-04, CT-05, CT-06, CT-07, CT-09, CT-11, CT-12, CT-13, CT-15, CT-16, CT-17
GENERALES	CG-02, CG-03, CG-05, CG-06, CG-07, CG-08, CG-09, CG-10, CG-11, CG-12, CG-14, CG-15, CG-17, CG-18, CG-19, CG-20
ESPECÍFICAS	CE-01, CE-02, CE-03, CE-04, CE-05, CE-06, CE-08, CE-09, CE-11, CE-12, CE-13, CE-14, CE-15

**CONTENIDOS**

- La fotografía: técnicas y procesos.
- Preimpresión y tratamiento de imágenes.
- Reproducción e impresión.
- Técnicas de grabado.
- Imagen digital.
- Métodos de investigación y experimentación.

**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

- Definir con precisión las características que debe tener una imagen dentro de un proyecto gráfico.
- Reconocer las posibilidades y limitaciones para la realización de una imagen concreta.
- Saber transmitir a un fotógrafo o a una fotógrafa las características de la imagen necesaria para un proyecto concreto.
- Seleccionar la imagen adecuada a un proyecto gráfico dado, de entre las facilitadas.
- Adaptar una imagen dada a un proyecto gráfico concreto.

<sup>1</sup>Asignatura obligatoria de formación básica.

<sup>2</sup>Asignatura obligatoria de la especialidad.

**ESPECIALIDAD: DISEÑO GRÁFICO**

**MATERIA: RECURSOS ESPECÍFICOS PARA EL DISEÑO GRÁFICO**

**ASIGNATURA: INFOGRAFÍA**

**Tipo:** A<sup>1</sup>  B<sup>2</sup>

Cursos:			2º	
Niveles:			I	
Créditos:			4	
Prelación:				

**Carácter:** Anual  Semestral

**Observaciones:** se imparte en el 2º semestre

<b>Descripción:</b> La asignatura <i>Infografía</i> permite adquirir competencias técnicas para la producción de imágenes y vídeos utilizando software de infografía 3D. Asimismo, capacita para combinar esta herramienta con otras de edición bitmap y vectorial en la producción de soluciones gráficas a proyectos y en la presentación de trabajos creados por otros medios.	
<b>Competencias que se adquieren:</b>	
TRANSVERSALES	CT-01, CT-02, CT-03, CT-04, CT-05, CT-13, CT-15
GENERALES	CG-01, CG-02, CG-04, CG-10, CG-18, CG-20
ESPECÍFICAS	CE-01, CE-11, CE-12
<b>CONTENIDOS</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Rendering.</li> <li>-Materiales e iluminación.</li> <li>-Preparación de la escena.</li> <li>-Animación.</li> <li>-Modelado.</li> </ul>	
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Reproducir imágenes modelo utilizando software de infografía 3D siguiendo las indicaciones necesarias.</li> <li>-Reproducir vídeos modelo utilizando software de infografía 3D siguiendo las indicaciones necesarias.</li> <li>-Reproducir modelos de productos propios del diseño gráfico combinando software de infografía 3D y herramientas de representación bitmap o vectorial.</li> <li>-Resolver problemas que requieran de la búsqueda y del análisis de información en la resolución de problemas propios de la infografía 3D.</li> </ul>	
<sup>1</sup> Asignatura obligatoria de formación básica.	
<sup>2</sup> Asignatura obligatoria de la especialidad.	

<b>ESPECIALIDAD: DISEÑO GRÁFICO</b>			
<b>MATERIA: TECNOLOGÍA APLICADA AL DISEÑO GRÁFICO</b>			
<b>ASIGNATURA: MATERIALES Y ACABADOS EN LA PRODUCCIÓN GRÁFICA</b>			
<b>Tipo:</b> A <sup>1</sup> <input type="checkbox"/> B <sup>2</sup> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Cursos:</b>	2º	
	<b>Niveles:</b>	I	
<b>Carácter:</b> Anual <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Créditos:</b>	2	
	<b>Prelación:</b>		
<b>Observaciones:</b> se imparte en el 2º semestre			
<b>Descripción:</b> La asignatura <i>Materiales y acabados en la producción gráfica</i> desarrolla contenidos relativos a la producción en soporte impreso de los distintos elementos que forman parte de un proyecto de diseño gráfico.			
<b>Competencias que se adquieren:</b>			
TRANSVERSALES	CT-01, CT-02, CT-03, CT-04, CT-06, CT-07, CT-08, CT-09, CT-11, CT-12, CT-13, CT-14, CT-15, CT-16		
GENERALES	CG-01, CG-02, CG-04, CG-05, CG-06, CG-07, CG-08, CG-10, CG-11, CG-13, CG-15, CG-16, CG-17, CG-18, CG-20, CG-22		
ESPECÍFICAS	CE-01, CE-07, CE-08, CE-10, CE-14, CE-15		
<b>CONTENIDOS</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Sistemas de impresión industrial.</li> <li>-Soportes para la impresión.</li> <li>-Imagen digital.</li> <li>-Edición y publicación electrónica.</li> </ul>			
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Describir las características de los soportes más utilizados para la difusión de los distintos elementos que componen un proyecto de diseño gráfico.</li> <li>-Evaluar diferencias en el resultado en función del tipo de soporte y de acabado.</li> <li>-Describir los diferentes tipos de manipulados necesarios para la concreción en una producción impresa de los distintos elementos del proyecto.</li> <li>-Definir el flujo de trabajo para conseguir una buena reproducción impresa en función del soporte y acabado.</li> <li>-Valorar el impacto medioambiental que producen los diferentes tipos de soporte, acabados, manipulados y canales de distribución.</li> <li>-Seleccionar soportes, acabados y manipulados acordes a los condicionantes presupuestarios del proyecto.</li> </ul>			
<sup>1</sup> Asignatura obligatoria de formación básica.			
<sup>2</sup> Asignatura obligatoria de la especialidad.			

<b>ESPECIALIDAD: DISEÑO GRÁFICO</b>				
<b>MATERIA: PROYECTOS DE DISEÑO GRÁFICO</b>				
<b>ASIGNATURA: PACKAGING</b>				
<b>Tipo:</b> A <sup>1</sup> <input type="checkbox"/> B <sup>2</sup> <input checked="" type="checkbox"/>	Cursos:			3º
	Niveles:			I
<b>Carácter:</b> Anual <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/>	Créditos:			5
	Prelación:			
<b>Observaciones:</b> se imparte en el 2º semestre				
<b>Descripción:</b> La asignatura <i>Packaging</i> aborda los aspectos fundamentales del packaging: el envase, sus materiales y sistemas de fabricación más utilizados e incide en la gráfica aplicada al producto y sus componentes visuales (color, tipografía, forma, etc.), para el desarrollo posterior de proyectos propios en el área del diseño gráfico.				
<b>Competencias que se adquieren:</b>				
TRANSVERSALES	CT-03, CT-06, CT-08, CT-09, CT-14, CT-16			
GENERALES	CG-01, CG-02, CG-09, CG-11, CG-16, CG-19, CG-22			
ESPECÍFICAS	CE-01, CE-04, CE-12, CE-15			
<b>CONTENIDOS</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Envase y embalaje.</li> <li>-Identidad corporativa y de producto.</li> <li>-La gráfica y el tratamiento gráfico de la información.</li> <li>-Diseño publicitario.</li> <li>-Estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad.</li> <li>-Definición y realización de proyectos.</li> <li>-Métodos de investigación en el diseño.</li> <li>-El proceso proyectual como investigación.</li> <li>-Técnicas para la visualización de ideas.</li> </ul>				
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Presentar proyectos con perfección técnica dentro de los plazos de tiempo determinados a partir de las premisas iniciales establecidas.</li> <li>-Realizar proyectos de packaging partiendo de una búsqueda y análisis de información.</li> <li>-Identificar y definir los elementos, partes y materiales que forman parte del packaging de un producto.</li> <li>-Comprender y utilizar los conceptos fundamentales relacionados con los elementos del diseño gráfico aplicado al packaging: color, tipografía y forma.</li> <li>-Realizar y documentar correctamente los proyectos propuestos.</li> <li>-Aplicar la normativa adecuada en la creación de proyectos concretos.</li> </ul>				
<sup>1</sup> Asignatura obligatoria de formación básica.				
<sup>2</sup> Asignatura obligatoria de la especialidad.				

<b>ESPECIALIDAD: DISEÑO GRÁFICO</b>				
<b>MATERIA: TECNOLOGÍA APLICADA AL DISEÑO GRÁFICO</b>				
<b>ASIGNATURA: PRODUCCIÓN DE AUDIO Y VÍDEO</b>				
<b>Tipo:</b> A <sup>1</sup> <input type="checkbox"/> B <sup>2</sup> <input checked="" type="checkbox"/>	Cursos:			3º
	Niveles:			I
<b>Carácter:</b> Anual <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/>	Créditos:			4
	Prelación:			
<b>Observaciones:</b> se imparte en el 1º semestre				
<b>Descripción:</b> La asignatura <i>Producción de audio y vídeo</i> capacita técnicamente para realizar tareas básicas de producción de audio y de material audiovisual. Asimismo, posibilita la adquisición de competencias que permiten realizar montajes de audio y/o vídeo vinculados a proyectos multimedia y acceder al diseño gráfico orientado al mundo audiovisual.				
<b>Competencias que se adquieren:</b>				
TRANSVERSALES	CT-01, CT-02, CT-03, CT-04, CT-05, CT-13, CT-15			
GENERALES	CG-01, CG-02, CG-04, CG-10, CG-15, CG-18, CG-20			
ESPECÍFICAS	CE-01, CE-07, CE-11, CE-12			

<b>CONTENIDOS</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Tecnología digital: redes y comunicaciones.</li> <li>-Edición y publicación electrónica.</li> <li>-Comunicación multimedia.</li> <li>-Técnicas audiovisuales: producción y edición.</li> <li>-Métodos de investigación y experimentación.</li> </ul>				
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Manejar con propiedad los conceptos claves relacionados con el audio y el vídeo digital.</li> <li>-Manejar con propiedad los conceptos claves relacionados con la edición de audio y la edición audiovisual.</li> <li>-Describir el flujo de trabajo en la edición de audio y vídeo.</li> <li>-Manejar con propiedad los conceptos claves relacionados con la distribución de contenidos sonoros y audiovisuales por vía telemática o mediante soporte físico.</li> <li>-Editar audio a partir de archivos en bruto utilizando como referencia una pista de audio modelo, indicaciones y/o un guión.</li> <li>-Editar vídeo a partir de archivos en bruto de vídeo y audio utilizando como referencia un vídeo modelo, indicaciones, un guión y/o un storyboard.</li> <li>-Crear grafismos en movimiento utilizando como referencia un vídeo modelo, indicaciones y/o un storyboard.</li> <li>-Integrar grafismos en movimiento a un contenido audiovisual suministrado utilizando como referencia un vídeo modelo, indicaciones, un guión y/o un storyboard.</li> </ul>				
<sup>1</sup> Asignatura obligatoria de formación básica.				
<sup>2</sup> Asignatura obligatoria de la especialidad.				

<b>ESPECIALIDAD: DISEÑO GRÁFICO</b>					
<b>MATERIA:</b> PROYECTOS DE DISEÑO GRÁFICO					
<b>ASIGNATURA:</b> PROYECTO GLOBAL					
<b>Tipo:</b> A <sup>1</sup> <input type="checkbox"/> B <sup>2</sup> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>Cursos:</b>			4º
		<b>Niveles:</b>			I
<b>Carácter:</b> Anual <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/>		<b>Créditos:</b>			6
		<b>Prelación:</b>			
<b>Observaciones:</b> se imparte en el 1 <sup>er</sup> semestre					
<b>Descripción:</b>					
La asignatura <i>Proyecto global</i> aborda proyectos que abarcan diversas áreas del diseño gráfico o que combinan el diseño gráfico con otras especialidades. Asimismo incide en aspectos como la planificación del proyecto o la presentación del mismo.					
<b>Competencias que se adquieren:</b>					
TRANSVERSALES	CT-01, CT-02, CT-03, CT-04, CT-05, CT-06, CT-07, CT-08, CT-09, CT-10, CT-11, CT-12, CT-13, CT-14, CT-15, CT-16, CT-17				
GENERALES	CG-01, CG-02, CG-03, CG-04, CG-05, CG-06, CG-07, CG-08, CG-09, CG-10, CG-11, CG-13, CG-14, CG-15, CG-16, CG-17, CG-18, CG-19, CG-20, CG-21, CG-22				
ESPECÍFICAS	CE-01, CE-02, CE-03, CE-04, CE-05, CE-06, CE-07, CE-08, CE-09, CE-10, CE-11, CE-12, CE-13, CE-14, CE-15				
<b>CONTENIDOS</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Definición y elaboración de proyectos interdisciplinares integrados.</li> <li>-Estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad.</li> <li>-Técnicas para la visualización de ideas.</li> <li>-Tecnología digital para la presentación y la comunicación del proyecto.</li> <li>-Métodos de investigación en el diseño.</li> <li>-El proceso proyectual como investigación.</li> </ul>					
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Realizar un proyecto de diseño gráfico relacionando, al menos, dos áreas del diseño gráfico (editorial, publicitario, diseño para el espacio, diseño multimedia...) en el que se aborden todas las fases, se aplique la metodología y los fundamentos teóricos adecuados.</li> <li>-Realizar completo o parcialmente un proyecto interdisciplinar en el que el diseño gráfico deba integrarse con otros ámbitos del diseño como es el caso del diseño de producto, diseño de moda o diseño de interiores.</li> <li>-Generar todos los documentos necesarios para el proyecto.</li> <li>-Justificar la viabilidad presupuestaria y técnica de los proyectos realizados.</li> <li>-Presentar de forma convincente el proyecto desarrollado.</li> <li>-Defender de forma justificada las decisiones adoptadas en el desarrollo de las distintas fases del proyecto realizado.</li> </ul>					
<sup>1</sup> Asignatura obligatoria de formación básica.					
<sup>2</sup> Asignatura obligatoria de la especialidad.					

<b>ESPECIALIDAD: DISEÑO GRÁFICO</b>				
<b>MATERIA:</b> PROYECTOS DE DISEÑO GRÁFICO				
<b>ASIGNATURA:</b> PROYECTO MULTIMEDIA				
<b>Tipo:</b> A <sup>1</sup> <input type="checkbox"/> B <sup>2</sup> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Cursos:</b>			3º
	<b>Niveles:</b>			I
<b>Carácter:</b> Anual <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Créditos:</b>			4
	<b>Prelación:</b>			
<b>Observaciones:</b> se imparte en el 1 <sup>er</sup> semestre				
<b>Descripción:</b> La asignatura <i>Proyecto multimedia</i> tiene como objetivo la creación de contenidos multimedia audiovisuales e interactivos.				
<b>Competencias que se adquieren:</b>				
TRANSVERSALES	CT-01, CT-02, CT-03, CT-04, CT-05, CT-08, CT-09, CT-13, CT-14, CT-15			
GENERALES	CG-01, CG-02, CG-03, CG-04, CG-05, CG-10, CG-15, CG-20			
ESPECÍFICAS	CE-01, CE-02, CE-04, CE-05, CE-06, CE-07, CE-08, CE-09, CE-11, CE-12			
<b>CONTENIDOS</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>-El diseño gráfico audiovisual.</li> <li>-Preproducción, producción y posproducción de proyectos de imagen en movimiento.</li> <li>-El diseño interactivo.</li> <li>-Sistemas de interacción.</li> <li>-Gestión de contenidos.</li> <li>-Representación gráfica de la información.</li> <li>-Usabilidad y accesibilidad.</li> <li>-Definición y realización de proyectos.</li> <li>-Técnicas para la visualización de ideas.</li> <li>-Métodos de investigación en el diseño.</li> <li>-El proceso proyectual como investigación.</li> </ul>				
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Manejar con propiedad los conceptos claves relacionados con el lenguaje y la narrativa audiovisual.</li> <li>-Manejar con propiedad los conceptos claves del proyecto audiovisual y la fase de preproducción.</li> <li>-Manejar con propiedad los conceptos claves del diseño interactivo y de los proyectos vinculados.</li> <li>-Analizar contenidos audiovisuales de forma razonada aplicando conceptos propios del lenguaje audiovisual.</li> <li>-Concebir contenidos audiovisuales como cortinillas de continuidad, títulos de crédito o anuncios audiovisuales breves representándolos mediante un guión y/o storyboard.</li> <li>-Analizar contenidos interactivos en cuanto a su estructura y su grado de usabilidad y accesibilidad.</li> <li>-Concebir total o parcialmente la estructura de contenidos interactivos utilizando herramientas como esqueletos de pantalla, guiones o storyboards y aplicando los condicionantes propios del proyecto y normas de usabilidad y accesibilidad.</li> </ul>				
<sup>1</sup> Asignatura obligatoria de formación básica.				
<sup>2</sup> Asignatura obligatoria de la especialidad.				

<b>ESPECIALIDAD: DISEÑO GRÁFICO</b>				
<b>MATERIA:</b> TECNOLOGÍA APLICADA AL DISEÑO GRÁFICO				
<b>ASIGNATURA:</b> SISTEMAS DE PRODUCCIÓN GRÁFICA				
<b>Tipo:</b> A <sup>1</sup> <input type="checkbox"/> B <sup>2</sup> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Cursos:</b>		1º	
	<b>Niveles:</b>	I	II	
<b>Carácter:</b> Anual <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Créditos:</b>	3	4	
	<b>Prelación:</b>			
<b>Descripción:</b> La asignatura <i>Sistemas de producción gráfica</i> se centra en la definición de conceptos fundamentales que deben ser tenidos en cuenta en el diseño de proyectos destinados a impresión.				

<b>Competencias que se adquieren:</b>	
TRANSVERSALES	CT-01, CT-02, CT-03, CT-04, CT-06, CT-07, CT-08, CT-09, CT-11, CT-12, CT-13, CT-14, CT-15, CT-16
GENERALES	CG-01, CG-04, CG-05, CG-06, CG-07, CG-10, CG-11, CG-13, CG-15, CG-17, CG-18, CG-22
ESPECÍFICAS	CE-01, CE-07, CE-08, CE-10, CE-14, CE-15
<b>CONTENIDOS</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Preimpresión y tratamiento de imágenes.</li> <li>-Reproducción e impresión.</li> <li>-Técnicas de grabado.</li> <li>-Sistemas de impresión industrial.</li> <li>-Soportes para la impresión.</li> <li>-Tecnología digital: redes y comunicaciones.</li> <li>-Imagen digital.</li> <li>-Edición y publicación electrónica.</li> </ul>	
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Analizar y referenciar la evolución histórica de los sistemas de impresión.</li> <li>-Reconocer y describir distintos tipos de originales.</li> <li>-Describir el principio de la selección de color.</li> <li>-Justificar la necesidad del tramado para la reproducción de originales de tono continuo.</li> <li>-Reconocer los distintos tipos de tramados.</li> <li>-Definir en función del tipo de original y uso final los parámetros de digitalización.</li> <li>-Describir los distintos sistemas de impresión destinados a tiradas cortas.</li> <li>-Describir el sistema de impresión Offset.</li> <li>-Reconocer las diferencias derivadas de la impresión con tintas directas respecto a tintas de cuatricromía o hexacromía.</li> <li>-Elegir en función del soporte y la tirada a realizar el sistema de impresión más adecuado.</li> <li>-Identificar el sistema de impresión utilizado a través de una reproducción.</li> <li>-Analizar los distintos modelos de color.</li> <li>-Describir con concreción los distintos conceptos relacionados con la gestión de color.</li> <li>-Calibrar dispositivos con el fin de conseguir plena concordancia del color.</li> <li>-Diferenciar los distintos estándares de cartas de color.</li> <li>-Referenciar con precisión el color, tonalidad o valor a reproducir o corregir.</li> <li>-Definir con concreción las artes finales de un proyecto destinado a su impresión en un soporte físico.</li> <li>-Analizar pruebas obtenidas por diferentes sistemas y describir con concreción los posibles fallos o correcciones a efectuar.</li> <li>-Interpretar los datos adicionales que ofrecen las pruebas de impresión.</li> <li>-Describir conceptos relacionados con la publicación electrónica de documentos.</li> <li>-Definir los diferentes parámetros requeridos por un proyecto para su publicación en soporte digital.</li> </ul>	
<sup>1</sup> Asignatura obligatoria de formación básica. <sup>2</sup> Asignatura obligatoria de la especialidad.	

<b>ESPECIALIDAD: DISEÑO GRÁFICO</b>				
<b>MATERIA:</b> TIPOGRAFÍA				
<b>ASIGNATURA:</b> TIPOGRAFÍA				
<b>Tipo:</b> A <sup>1</sup> <input type="checkbox"/> B <sup>2</sup> <input checked="" type="checkbox"/>	Cursos:	1 <sup>o</sup>		
	Niveles:	I	II	
<b>Carácter:</b> Anual <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/>	Créditos:	3	5	
	Prelación:			
<b>Descripción:</b>				
La asignatura <i>Tipografía</i> desarrolla los contenidos relativos a la evolución histórica de la escritura y la tipografía, a la anatomía, clasificación y métrica de los tipos y a la composición de textos. Asimismo, presenta conceptos básicos y de referencia necesarios para poder utilizar la tipografía con el fin de estructurar y organizar el lenguaje visual.				
<b>Competencias que se adquieren:</b>				
TRANSVERSALES	CT-01, CT-02, CT-03, CT-06, CT-07, CT-08, CT-09, CT-11, CT-12, CT-13, CT-14, CT-15, CT-16, CT-17			
GENERALES	CG-01, CG-02, CG-03, CG-06, CG-07, CG-09, CG-11, CG-14, CG-15, CG-17, CG-18, CG-19, CG-20, CG-21			
ESPECÍFICAS	CE-02, CE-03, CE-04, CE-05, CE-06, CE-07, CE-08, CE-09, CE-10, CE-13, CE-15			

<p><b>CONTENIDOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Escritura y comunicación.</li> <li>-Tecnología tipográfica.</li> <li>-Historia y evolución.</li> <li>-La caligrafía.</li> <li>-Ortotipografía y legibilidad.</li> <li>-Arquitectura y estilos tipográficos.</li> <li>-Tipografía y estructura de la información.</li> <li>-Métodos de investigación y experimentación.</li> </ul>
<p><b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Analizar y referenciar la evolución histórica de la escritura.</li> <li>-Describir la evolución histórica de la tipografía, reconocer las aportaciones de los grandes tipógrafos relacionándolos con su época.</li> <li>-Describir los conceptos relacionados con la anatomía del tipo.</li> <li>-Reconocer las tipologías básicas y proponer una clasificación.</li> <li>-Describir los diferentes sistemas de medida.</li> <li>-Describir y utilizar con corrección conceptos asociados a la composición de textos.</li> <li>-Componer textos con fines expresivos y de comunicación.</li> <li>-Utilizar con concreción la terminología propia de la composición de textos.</li> <li>-Definir retículas para diferentes tipos de impreso.</li> <li>-Estructurar la información que contiene un texto utilizando criterios de jerarquía.</li> <li>-Componer documentos atendiendo a criterios de legibilidad.</li> <li>-Maquetar textos con fines expresivos o compositivos concretos.</li> <li>-Aplicar con corrección las normas: tipográficas, ortográficas y ortotipográficas.</li> <li>-Describir y comparar diferentes herramientas de software para el diseño de tipografías.</li> </ul> <p><sup>1</sup>Asignatura obligatoria de formación básica. <sup>2</sup>Asignatura obligatoria de la especialidad.</p>

**C) FICHAS DE LAS ASIGNATURAS OBLIGATORIAS DE LA ESPECIALIDAD DE DISEÑO DE PRODUCTO**

<b>ESPECIALIDAD: DISEÑO DE PRODUCTO</b>				
<b>MATERIA: RECURSOS ESPECÍFICOS PARA EL DISEÑO DE PRODUCTO</b>				
<b>ASIGNATURA: DIBUJO ANALÍTICO</b>				
<b>Tipo:</b> A <sup>1</sup> <input type="checkbox"/> B <sup>2</sup> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Cursos:</b>		2º	
	<b>Niveles:</b>		I	
<b>Carácter:</b> Anual <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Créditos:</b>		4	
	<b>Prelación:</b>			
<b>Observaciones:</b> se imparte en el 2º semestre				
<b>Descripción:</b> La asignatura <i>Dibujo analítico</i> aplica las herramientas del dibujo a los procesos de diseño.				
<b>Competencias que se adquieren:</b>				
TRANSVERSALES	CT-01, CT-02, CT-03, CT-06, CT-07, CT-08, CT-09, CT-11, CT-12, CT-13, CT-14, CT-15			
GENERALES	CG-01, CG-02, CG-04, CG-05, CG-10, CG-13, CG-15, CG-16, CG-17, CG-18, CG-19			
ESPECÍFICAS	CE-01, CE-02, CE-03, CE-05, CE-06, CE-10, CE-15			
<b>CONTENIDOS</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Configuración y estructura. Vistas ortogonales de objetos. Dibujos de la estructura tridimensional y la geometría de las formas.</li> <li>-Perspectiva aplicada al bocetado de objetos tridimensionales.</li> <li>-Dibujo para profesionales del diseño de producto. Materiales y acabados superficiales. Cortes. Detalles, vistas explosionadas.</li> </ul>				
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Representar la configuración y estructura de los objetos, modelizándolos como suma de geometrías sencillas.</li> <li>-Representar las formas en todas sus variantes de puntos de vista, eligiendo las más representativas y comunicativas.</li> <li>-Utilizar las técnicas y materiales más comunes del dibujo para representar ideas y objetos de diseño, materializándose en bocetos y estudios más elaborados.</li> <li>-Representar las distintas cualidades visuales y físicas de los materiales, texturas y cualidades superficiales.</li> <li>-Representar la estructura espacial de los objetos y su traducción mediante perspectivas axonométricas y cónicas.</li> <li>-Usar el dibujo como vehículo de comunicación entre profesionales que intervienen en el proceso del diseño, representando cortes, detalles y vistas explosionadas.</li> </ul> <p><sup>1</sup>Asignatura obligatoria de formación básica. <sup>2</sup>Asignatura obligatoria de la especialidad.</p>				



<b>ESPECIALIDAD: DISEÑO DE PRODUCTO</b>					
<b>MATERIA:</b> PROYECTOS DE PRODUCTOS Y DE SISTEMAS					
<b>ASIGNATURA:</b> DISEÑO PARA LA PRODUCCIÓN					
<b>Tipo:</b> A <sup>1</sup> <input type="checkbox"/> B <sup>2</sup> <input checked="" type="checkbox"/>	Cursos:	1º		3º	
	Niveles:	I		II	
<b>Carácter:</b> Anual <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/>	Créditos:	4		7	
	Prelación:				
<b>Observaciones:</b> en 1 <sup>er</sup> curso se imparte en el 2º semestre. En 3º se imparte en el 1 <sup>er</sup> semestre					
<b>Descripción:</b> La asignatura <i>Diseño para la producción</i> aborda los problemas de diseño desde el punto de vista de la fabricación.					
<b>Competencias que se adquieren:</b>					
TRANSVERSALES	CT-01, CT-02, CT-03, CT-05, CT-13, CT-14				
GENERALES	CG-01, CG-10, CG-15, CG-18, CG-22				
ESPECÍFICAS	CE-01, CE-02, CE-03, CE-06, CE-08, CE-10				
<b>CONTENIDOS</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Realización de proyectos en los distintos campos de la especialidad.</li> <li>-Fundamentación y estudio teórico práctico de proyectos de diseño de productos y de sistemas.</li> <li>-Definición y realización de proyectos de productos y de sistemas, conforme a factores de uso, expresivos, técnicos, productivos, ambientales y de mercado.</li> <li>-Presupuestos y análisis de viabilidad.</li> <li>-Gestión de proyectos de diseño de productos y de sistemas.</li> <li>-Métodos de investigación en el diseño.</li> <li>-El proceso proyectual como investigación.</li> </ul>					
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Controlar de modo consciente la complejidad de un producto en todas sus dimensiones.</li> <li>-Plantear correctamente el diseño de un producto sencillo en función de sus porcentajes de coste fijo y variable.</li> <li>-Plantear correctamente el diseño de un producto sencillo en función de lotes y almacenajes.</li> <li>-Plantear correctamente el diseño de un producto sencillo en función del número de manipulaciones.</li> <li>-Mostrar calidad en los documentos y profesionalidad en las actitudes.</li> <li>-Organizar proyectos de diseño de producto de acuerdo a un sistema productivo.</li> <li>-Plantear el diseño de productos adaptándose a las características de los materiales y las condiciones de producción existentes.</li> <li>-Adaptar el diseño de los productos en función de la información obtenida de la fabricación de los mismos.</li> </ul>					
<sup>1</sup> Asignatura obligatoria de formación básica.					
<sup>2</sup> Asignatura obligatoria de la especialidad.					

<b>ESPECIALIDAD: DISEÑO DE PRODUCTO</b>					
<b>MATERIA:</b> MATERIALES Y TECNOLOGÍA APLICADOS AL DISEÑO DE PRODUCTO					
<b>ASIGNATURA:</b> DISEÑO PARAMÉTRICO ASISTIDO POR ORDENADOR					
<b>Tipo:</b> A <sup>1</sup> <input type="checkbox"/> B <sup>2</sup> <input checked="" type="checkbox"/>	Cursos:	1º			
	Niveles:	I	II		
<b>Carácter:</b> Anual <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/>	Créditos:	4	5		
	Prelación:				
<b>Descripción:</b> La asignatura <i>Diseño paramétrico asistido por ordenador</i> aborda el bocetado, modelado y resolución tridimensional de piezas y sistemas con un sistema CAD 3D / CAI y el procesamiento de la información para sistemas de análisis, CAM y prototipado rápido, entre otros.					
<b>Competencias que se adquieren:</b>					
TRANSVERSALES	CT-01, CT-02, CT-03, CT-04, CT-05, CT-06, CT-07, CT-08, CT-11, CT-12, CT-13, CT-15				
GENERALES	CG-10, CG-11, CG-15, CG-17, CG-18, CG-19, CG-20				
ESPECÍFICAS	CE-06, CE-08, CE-10, CE-11, CE-12				
<b>CONTENIDOS</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Herramientas de valoración y proyectación de los aspectos técnicos del diseño de producto.</li> <li>-Tecnología digital aplicada al diseño de producto.</li> <li>-Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.</li> </ul>					
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>					
-Editar y manejar con fluidez el interface optimizando los tiempos de trabajo.					

<ul style="list-style-type: none"> <li>-Crear bocetos de trabajo con medidas y ajustes adecuados al tipo de proyecto.</li> <li>-Realizar operaciones predefinidas con control paramétrico.</li> <li>-Crear todos los componentes necesarios para un ensamblaje.</li> <li>-Crear paramétricamente todos los subcomponentes y elementos del producto.</li> <li>-Realizar ensamblajes completos con sus correspondientes elementos de control y restricciones.</li> <li>-Insertar superficies desde programas externos.</li> <li>-Crear planos técnicos a partir de los datos de trabajo.</li> <li>-Procesar y editar archivos para su uso en CAM y prototipado.</li> </ul>
<p><sup>1</sup>Asignatura obligatoria de formación básica.  <sup>2</sup>Asignatura obligatoria de la especialidad.</p>

<b>ESPECIALIDAD: DISEÑO DE PRODUCTO</b>																					
<b>MATERIA: PROYECTOS DE ENVASES Y EMBALAJES</b>																					
<b>ASIGNATURA: DISEÑO Y PROYECTOS DE ENVASES Y EMBALAJES</b>																					
<b>Tipo:</b> A <sup>1</sup> <input type="checkbox"/> B <sup>2</sup> <input checked="" type="checkbox"/>	<table border="1"> <tr> <td>Cursos:</td> <td></td> <td></td> <td>3º</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Niveles:</td> <td></td> <td></td> <td>I</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Créditos:</td> <td></td> <td></td> <td>6</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Prelación:</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Cursos:			3º		Niveles:			I		Créditos:			6		Prelación:				
Cursos:			3º																		
Niveles:			I																		
Créditos:			6																		
Prelación:																					
<b>Carácter:</b> Anual <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/>																					
<b>Observaciones:</b> se imparte en el 1 <sup>er</sup> semestre																					
<b>Descripción:</b> La asignatura <i>Diseño y proyectos de envases y embalajes</i> plantea las funciones del envase y del embalaje: transporte, protección, comunicación. Asimismo, aborda los condicionantes medioambientales en fabricación, reciclaje o reutilización con el fin de optimizar al máximo materiales y recursos.																					
<b>Competencias que se adquieren:</b>																					
TRANSVERSALES	CT-03, CT-06, CT-07, CT-08, CT-14, CT-16																				
GENERALES	CG-01, CG-03, CG-16, CG-21																				
ESPECÍFICAS	CE-02, CE-04, CE-12																				
<b>CONTENIDOS</b>																					
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Realización de proyectos de diseño de envases y embalajes.</li> <li>-Métodos de investigación en el diseño.</li> <li>-El proceso proyectual como investigación.</li> <li>-Diseño gráfico aplicado a envases y embalajes.</li> </ul>																					
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>																					
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Desarrollar envases y embalajes que cumplan correctamente sus funciones prácticas y comunicativas.</li> <li>-Optimizar materiales en la fabricación de envases y embalajes.</li> <li>-Aplicar la normativa de producción y gestión de envases.</li> <li>-Integrar el ciclo de vida del envase y embalaje en el proceso de proyecto de diseño.</li> <li>-Identificar a quien se destina el envase y sus necesidades.</li> </ul>																					
<p><sup>1</sup>Asignatura obligatoria de formación básica.  <sup>2</sup>Asignatura obligatoria de la especialidad.</p>																					

<b>ESPECIALIDAD: DISEÑO DE PRODUCTO</b>																					
<b>MATERIA: GESTIÓN DEL DISEÑO DE PRODUCTO</b>																					
<b>ASIGNATURA: ECONOMÍA Y LEGISLACIÓN</b>																					
<b>Tipo:</b> A <sup>1</sup> <input type="checkbox"/> B <sup>2</sup> <input checked="" type="checkbox"/>	<table border="1"> <tr> <td>Cursos:</td> <td></td> <td></td> <td>3º</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Niveles:</td> <td></td> <td></td> <td>I</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Créditos:</td> <td></td> <td></td> <td>3</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Prelación:</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Cursos:			3º		Niveles:			I		Créditos:			3		Prelación:				
Cursos:			3º																		
Niveles:			I																		
Créditos:			3																		
Prelación:																					
<b>Carácter:</b> Anual <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/>																					
<b>Observaciones:</b> se imparte en el 2º semestre																					
<b>Descripción:</b> La asignatura <i>Economía y legislación</i> presenta los principios económicos que regulan la actividad profesional, la estructura y control del proceso productivo.																					
<b>Competencias que se adquieren:</b>																					
TRANSVERSALES	CT-01, CT-02, CT-03, CT-04, CT-05, CT-06, CT-07, CT-08, CT-09, CT-10, CT-11, CT-12, CT-13, CT-14, CT-15, CT-16, CT-17																				
GENERALES	CG-07, CG-09, CG-10, CG-13, CG-14, CG-17, CG-18, CG-22																				
ESPECÍFICAS	CE-01, CE-08, CE-13, CE-15																				
<b>CONTENIDOS</b>																					
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Gestión de calidad.</li> <li>-Recursos y costes de la actividad profesional. El valor del diseño de producto.</li> <li>-Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.</li> </ul>																					

CRITERIOS DE EVALUACIÓN
-Manejar y utilizar con propiedad conceptos básicos de economía. -Analizar el contexto económico del sector industrial. -Analizar la estructura de organización y planificación de la industria y evaluar y verificar la viabilidad y control del proceso de fabricación de un producto. -Aplicar el sistema de calidad a los productos, procesos, servicios y empresas.
<sup>1</sup> Asignatura obligatoria de formación básica. <sup>2</sup> Asignatura obligatoria de la especialidad.

ESPECIALIDAD: DISEÑO DE PRODUCTO																					
<b>MATERIA:</b> MATERIALES Y TECNOLOGÍA APLICADOS AL DISEÑO DE PRODUCTO																					
<b>ASIGNATURA:</b> FABRICACIÓN																					
<b>Tipo:</b> A <sup>1</sup> <input type="checkbox"/> B <sup>2</sup> <input checked="" type="checkbox"/>	<table border="1"> <tr> <td>Cursos:</td> <td></td> <td></td> <td>3º</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Niveles:</td> <td></td> <td></td> <td>I</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Créditos:</td> <td></td> <td></td> <td>4</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Prelación:</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Cursos:			3º		Niveles:			I		Créditos:			4		Prelación:				
Cursos:			3º																		
Niveles:			I																		
Créditos:			4																		
Prelación:																					
<b>Carácter:</b> Anual <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/>																					
<b>Observaciones:</b> se imparte en el 2º semestre																					
<b>Descripción:</b> La asignatura <i>Fabricación</i> tiene como objetivo que el alumnado participe de forma activa y práctica en el proceso de fabricación de los productos que diseña.																					
<b>Competencias que se adquieren:</b>																					
TRANSVERSALES	CT-01, CT-02, CT-03, CT-04, CT-05, CT-06, CT-07, CT-09, CT-10, CT-11, CT-12, CT-13, CT-14, CT-15, CT-16																				
GENERALES	CG-01, CG-07, CG-08, CG-10, CG-15, CG-16, CG-18, CG-22																				
ESPECÍFICAS	CE-01, CE-03, CE-06, CE-08, CE-10, CE-12, CE-14																				
<b>CONTENIDOS</b>																					
-Herramientas de valoración y proyectación de los aspectos técnicos del diseño de producto. -Tecnología digital aplicada al diseño de producto. -Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.																					
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>																					
-Seleccionar procesos de fabricación adecuados a los productos diseñados. -Incorporar en el proceso de diseño los condicionantes propios de los procesos de fabricación. -Generar la documentación técnica necesaria para cada proceso de fabricación. -Aplicar la estructura de organización de la información asociada a cada proceso de fabricación -Planificar procesos de fabricación. -Participar de forma activa en procesos de fabricación automatizada y no automatizada. -Utilizar de forma autónoma software y maquinaria para fabricación digital y automatizada.																					
<sup>1</sup> Asignatura obligatoria de formación básica. <sup>2</sup> Asignatura obligatoria de la especialidad.																					

ESPECIALIDAD: DISEÑO DE PRODUCTO																					
<b>MATERIA:</b> MATERIALES Y TECNOLOGÍA APLICADOS AL DISEÑO DE PRODUCTO																					
<b>ASIGNATURA:</b> FÍSICA APLICADA AL DISEÑO																					
<b>Tipo:</b> A <sup>1</sup> <input type="checkbox"/> B <sup>2</sup> <input checked="" type="checkbox"/>	<table border="1"> <tr> <td>Cursos:</td> <td></td> <td></td> <td>2º</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Niveles:</td> <td></td> <td></td> <td>I</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Créditos:</td> <td></td> <td></td> <td>3</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Prelación:</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Cursos:			2º		Niveles:			I		Créditos:			3		Prelación:				
Cursos:			2º																		
Niveles:			I																		
Créditos:			3																		
Prelación:																					
<b>Carácter:</b> Anual <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/>																					
<b>Observaciones:</b> se imparte en el 2º semestre																					
<b>Descripción:</b> La asignatura <i>Física aplicada al diseño</i> aborda los principios que rigen el comportamiento físico de los objetos y estudia diferentes ámbitos de la física relacionados con el diseño de producto.																					
<b>Competencias que se adquieren:</b>																					
TRANSVERSALES	CT-02, CT-03, CT-08, CT-14																				
GENERALES	CG-04, CG-08, CG-10, CG-11, CG-16, CG-18, CG-19, CG-21																				
ESPECÍFICAS	CE-05, CE-07																				
<b>CONTENIDOS</b>																					
-Propiedades físicas, químicas y mecánicas de los materiales. -Balance energético y análisis del ciclo de vida de los materiales, de los productos y de los procesos. -Estructuras y sistemas. -Herramientas de valoración y proyectación de los aspectos técnicos del diseño de producto. -Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.																					

CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Utilizar adecuadamente los conceptos y procedimientos propios de la metrología dimensional.</li> <li>-Manejar correctamente magnitudes físicas y sus unidades de medida.</li> <li>-Explicar los principios en los que se basa el comportamiento mecánico, eléctrico, magnético o energético de los componentes de objetos de uso común.</li> <li>-Analizar y simular el comportamiento de elementos de productos utilizando los principios y leyes físicas correspondientes.</li> <li>-Resolver problemas a partir de conocimientos teóricos mediante razonamiento crítico.</li> <li>-Reconocer los elementos fundamentales de un problema físico y resolverlos, utilizando hipótesis simplificadoras.</li> </ul>
<sup>1</sup> Asignatura obligatoria de formación básica.
<sup>2</sup> Asignatura obligatoria de la especialidad.

ESPECIALIDAD: DISEÑO DE PRODUCTO					
<b>MATERIA:</b> RECURSOS ESPECÍFICOS PARA EL DISEÑO DE PRODUCTO					
<b>ASIGNATURA:</b> GEOMETRÍA ESPACIAL					
<b>Tipo:</b> A <sup>1</sup> <input type="checkbox"/> B <sup>2</sup> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Cursos:</b>	1º	2º		
	<b>Niveles:</b>	I	II		
	<b>Créditos:</b>	3	4		
<b>Carácter:</b> Anual <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Prelación:</b>				
<b>Observaciones:</b> en 1º se imparte en el 1º semestre. En 2º se imparte en el 2º semestre					
<b>Descripción:</b> La asignatura <i>Geometría espacial</i> trabaja el desarrollo de la visión espacial para resolver problemas geométricos complejos vinculados a las tres dimensiones: relaciones y construcción de puntos, rectas, líneas, planos, superficies y sólidos.					
<b>Competencias que se adquieren:</b>					
TRANSVERSALES	CT-01, CT-02, CT-03, CT-04, CT-05, CT-06, CT-07, CT-08, CT-09, CT-10, CT-11, CT-12, CT-13, CT-14, CT-15				
GENERALES	CG-01, CG-02, CG-03, CG-04, CG-05, CG-06, CG-07, CG-08, CG-10, CG-11, CG-17, CG-18, CG-19, CG-20, CG-21				
ESPECÍFICAS	CE-01, CE-02, CE-04, CE-05, CE-08, CE-09, CE-10, CE-11, CE-12, CE-13, CE-14, CE-15				
CONTENIDOS					
<ul style="list-style-type: none"> <li>-El espacio euclídeo tridimensional.</li> <li>-Cuerpos en un sistema de coordenadas.</li> <li>-Vistas en proyección ortoédrica de un cuerpo tridimensional.</li> <li>-Interpretación de cuerpos a partir de sus vistas.</li> <li>-Secciones de cuerpos tridimensionales.</li> <li>-Relaciones entre elementos geométricos: pertenencia, paralelismo, perpendicularidad, etc.</li> <li>-Dimensiones entre elementos geométricos: distancias, ángulos, etc.</li> <li>-Lugares geométricos. Problemas con lugares geométricos en CAD.</li> <li>-Polígonos y poliedros regulares: relaciones geométricas.</li> <li>-Retículas geométricas bi y tridimensionales en CAD.</li> <li>-Operaciones con transformaciones complejas de áreas y volúmenes: booleanas y paramétricas.</li> <li>-Mediciones y desarrollos.</li> <li>-Ensamblajes con condicionamiento geométrico.</li> <li>-Movimiento: grados de libertad, composiciones, trayectorias.</li> </ul>					
CRITERIOS DE EVALUACIÓN					
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Ubicar gráficamente puntos, rectas, planos y cuerpos en un espacio euclídeo tridimensional a partir de sus coordenadas.</li> <li>-Realizar vistas ortogonales y secciones de un sólido a partir del conocimiento de su tridimensionalidad.</li> <li>-Comprender y representar sólidos a partir de un número mínimo de vistas ortogonales.</li> <li>-Presentar los documentos con precisión y limpieza.</li> <li>-Resolver problemas de geometría tridimensional a nivel de concepto.</li> <li>-Resolver problemas de geometría tridimensional a nivel de ejecución en CAD.</li> <li>-Idear elementos tridimensionales a partir de requisitos geométricos complejos.</li> <li>-Realizar en CAD elementos tridimensionales a partir de requisitos geométricos complejos.</li> </ul>					
<sup>1</sup> Asignatura obligatoria de formación básica.					
<sup>2</sup> Asignatura obligatoria de la especialidad.					

<b>ESPECIALIDAD: DISEÑO DE PRODUCTO</b>				
<b>MATERIA:</b> HISTORIA DEL DISEÑO DE PRODUCTO				
<b>ASIGNATURA:</b> HISTORIA DEL DISEÑO DE PRODUCTO				
<b>Tipo:</b> A <sup>1</sup> <input type="checkbox"/> B <sup>2</sup> <input checked="" type="checkbox"/>	Cursos:		2º	
	Niveles:		I	
<b>Carácter:</b> Anual <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/>	Créditos:		4	
	Prelación:			
<b>Observaciones:</b> se imparte en el 1 <sup>er</sup> semestre				
<b>Descripción:</b> La asignatura <i>Historia del diseño de producto</i> analiza las teorías, metodologías y enfoques interpretativos de la fenomenología del diseño de producto y estudia sus lenguajes, dando prioridad a las últimas tendencias.				
<b>Competencias que se adquieren:</b>				
TRANSVERSALES	CT-01, CT-02, CT-03, CT-04, CT-05, CT-06, CT-07, CT-08, CT-09, CT-10, CT-11, CT-12, CT-13, CT-14, CT-15, CT-16, CT-17			
GENERALES	CG-05, CG-06, CG-07, CG-12, CG-13, CG-14, CG-19, CG-21			
ESPECÍFICAS	CE-13, CE-15			
<b>CONTENIDOS</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño de producto.</li> <li>-Diseñadores y diseñadoras y tendencias.</li> <li>-Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.</li> </ul>				
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Analizar, comprender y valorar la historia del diseño de producto.</li> <li>-Comprender el significado histórico del diseño de producto y su repercusión en el mundo actual.</li> <li>-Identificar las tendencias del diseño de producto.</li> <li>-Valorar fundamentadamente los métodos de investigación propios de la historia del diseño de producto.</li> </ul>				
<sup>1</sup> Asignatura obligatoria de formación básica.				
<sup>2</sup> Asignatura obligatoria de la especialidad.				

<b>ESPECIALIDAD: DISEÑO DE PRODUCTO</b>				
<b>MATERIA:</b> RECURSOS ESPECÍFICOS PARA EL DISEÑO DE PRODUCTO				
<b>ASIGNATURA:</b> MAQUETAS				
<b>Tipo:</b> A <sup>1</sup> <input type="checkbox"/> B <sup>2</sup> <input checked="" type="checkbox"/>	Cursos:		2º	
	Niveles:		I	
<b>Carácter:</b> Anual <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/>	Créditos:		4	
	Prelación:			
<b>Observaciones:</b> se imparte en el 2º semestre				
<b>Descripción:</b> La asignatura <i>Maquetas</i> permitirá elaborar y gestionar la construcción de la maqueta o prototipo adecuado al momento del proyecto, evaluarlo objetivamente y tomar decisiones al respecto. Asimismo incide en el conocimiento de los materiales y desarrolla las técnicas de elaboración de maquetas y prototipado rápido y gestión de su taller.				
<b>Competencias que se adquieren:</b>				
TRANSVERSALES	CT-01, CT-02, CT-03, CT-04, CT-06, CT-07, CT-08, CT-13, CT-14, CT-15			
GENERALES	CG-01, CG-02, CG-08, CG-10, CG-17, CG-18, CG-19			
ESPECÍFICAS	CE-01, CE-02, CE-03, CE-04, CE-07, CE-09, CE-10, CE-11, CE-12, CE-14			
<b>CONTENIDOS</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Método de desarrollo de maquetas y prototipos.</li> <li>-El taller. Nociones sobre seguridad, higiene. Herramientas básicas necesarias. Mantenimiento. Distribución.</li> <li>-Materiales y procesos para elaboración de maquetas.</li> <li>-Escala de representación.</li> <li>-La maqueta y el prototipo dentro del proyecto de diseño. Importancia y utilidad principal.</li> <li>-Funciones de la maqueta. La maqueta de trabajo. Maqueta estética, formal. Prototipo funcional, semi-funcional. Prototipo de presentación. Master, pre-series.</li> <li>-Informe y evaluación del prototipo y maqueta. Análisis y síntesis.</li> <li>-El prototipado rápido. Tecnología y materiales. Ventajas, inconvenientes y condicionantes.</li> <li>-Ficheros necesarios para prototipado: condicionantes según tecnología.</li> </ul>				

<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Definir y aplicar las nociones básicas sobre seguridad e higiene en el taller.</li> <li>-Gestionar el taller específico de maquetas y prototipos.</li> <li>-Identificar y describir las herramientas y procesos básicos de un taller de maquetas y prototipos.</li> <li>-Realizar correctamente la tipología adecuada de maqueta y prototipo usando los materiales, procesos y las escalas adecuadas.</li> <li>-Analizar y evaluar la maqueta y prototipo realizado.</li> <li>-Gestionar la construcción de prototipos utilizando los materiales adecuados y los ficheros informáticos necesarios.</li> </ul>				
<sup>1</sup> Asignatura obligatoria de formación básica.				
<sup>2</sup> Asignatura obligatoria de la especialidad.				

<b>ESPECIALIDAD: DISEÑO DE PRODUCTO</b>				
<b>MATERIA:</b> MATERIALES Y TECNOLOGÍA APLICADOS AL DISEÑO DE PRODUCTO				
<b>ASIGNATURA:</b> MATERIALES Y PROCESOS DE FABRICACIÓN				
<b>Tipo:</b> A <sup>1</sup> <input type="checkbox"/> B <sup>2</sup> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Cursos:</b>		2º	
	<b>Niveles:</b>		I	
<b>Carácter:</b> Anual <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Créditos:</b>		5	
	<b>Prelación:</b>			
<b>Observaciones:</b> se imparte en el 1 <sup>er</sup> semestre				
<b>Descripción:</b> La asignatura <i>Materiales y procesos de fabricación</i> aborda las relaciones entre las características de los diferentes tipos de materiales y los procesos utilizados para su transformación en productos.				
<b>Competencias que se adquieren:</b>				
TRANSVERSALES	CT-02, CT-03, CT-05, CT-14, CT-16			
GENERALES	CG-04, CG-08, CG-10, CG-15, CG-16, CG-19, CG-21, CG-22			
ESPECÍFICAS	CE-06, CE-07, CE-08, CE-10			
<b>CONTENIDOS</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Propiedades físicas, químicas y mecánicas de los materiales.</li> <li>-Balance energético y análisis del ciclo de vida de los materiales, de los productos y de los procesos.</li> <li>-Herramientas de valoración y proyectación de los aspectos técnicos del diseño de producto.</li> <li>-Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.</li> </ul>				
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Identificar materiales en productos de consumo.</li> <li>-Describir las propiedades y procesos de fabricación asociados a cada tipo de material.</li> <li>-Traducir las especificaciones de un producto en magnitudes mecánicas, físicas y químicas que permitan seleccionar adecuadamente los materiales que cumplan los requerimientos establecidos.</li> <li>-Aplicar la metodología de selección de materiales y procesos de fabricación en problemas de diseño.</li> <li>-Utilizar documentación técnica para obtener información que permita seleccionar los materiales y procesos de fabricación más adecuados para cada aplicación concreta.</li> <li>-Seleccionar los procesos de fabricación más adecuados para la producción de un determinado producto.</li> </ul>				
<sup>1</sup> Asignatura obligatoria de formación básica.				
<sup>2</sup> Asignatura obligatoria de la especialidad.				

<b>ESPECIALIDAD: DISEÑO DE PRODUCTO</b>				
<b>MATERIA:</b> MATERIALES Y TECNOLOGÍA APLICADOS AL DISEÑO DE PRODUCTO				
<b>ASIGNATURA:</b> MODELOS Y REPRESENTACIÓN 3D				
<b>Tipo:</b> A <sup>1</sup> <input type="checkbox"/> B <sup>2</sup> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Cursos:</b>		3º	
	<b>Niveles:</b>		I	
<b>Carácter:</b> Anual <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Créditos:</b>		6	
	<b>Prelación:</b>			
<b>Observaciones:</b> se imparte en el 1 <sup>er</sup> semestre				
<b>Descripción:</b> La asignatura <i>Modelos y representación 3D</i> aborda los conocimientos que permiten representar productos, a través de un sistema de "render", partiendo de un modelo tridimensional, con una finalidad vinculada a la comunicación del proyecto o análisis visual.				

<b>Competencias que se adquieren:</b>	
TRANSVERSALES	CT-01, CT-02, CT-03, CT-04, CT-05, CT-06, CT-09, CT-12, CT-13, CT-15, CT-17
GENERALES	CG-02, CG-03, CG-04, CG-05, CG-06, CG-09, CG-10, CG-11, CG-15, CG-17, CG-18, CG-20
ESPECÍFICAS	CE-01, CE-04, CE-05, CE-09, CE-11, CE-12
<b>CONTENIDOS</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Herramientas de valoración y proyectación de los aspectos técnicos del diseño de producto.</li> <li>-Desarrollo de productos.</li> <li>-Tecnología digital aplicada al diseño de producto.</li> </ul>	
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Preparar archivos de geometría para su uso en programas de 3D.</li> <li>-Aprovechar las posibilidades de optimización y configuración de los diferentes sistemas de generación de imágenes.</li> <li>-Crear materiales capaces de reproducir miméticamente los originales.</li> <li>-Componer iluminación y escena para la obtención de una imagen determinada.</li> <li>-Generar imágenes fotorealistas del producto para el análisis de opciones.</li> <li>-Generar imágenes de diferentes niveles de representatividad que respondan a diferentes necesidades de comunicación del producto.</li> </ul>	
<sup>1</sup> Asignatura obligatoria de formación básica.	
<sup>2</sup> Asignatura obligatoria de la especialidad.	

<b>ESPECIALIDAD: DISEÑO DE PRODUCTO</b>				
<b>MATERIA:</b> RECURSOS ESPECÍFICOS PARA EL DISEÑO DE PRODUCTO				
<b>ASIGNATURA:</b> NORMALIZACIÓN				
<b>Tipo:</b> A <sup>1</sup> <input type="checkbox"/> B <sup>2</sup> <input checked="" type="checkbox"/>	Cursos:	2º	3º	
	Niveles:	I	II	
<b>Carácter:</b> Anual <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/>	Créditos:	3	4	
	Prelación:			
<b>Observaciones:</b> se imparte en el 1 <sup>er</sup> semestre				
<b>Descripción:</b>				
Esta asignatura contempla la normalización de documentación técnica y la elaboración de planos técnicos de productos sencillos de acuerdo a normas UNE.				
<b>Competencias que se adquieren:</b>				
TRANSVERSALES	CT-01, CT-02, CT-03, CT-04, CT-05, CT-06, CT-07, CT-08, CT-09, CT-10, CT-11, CT-12, CT-13, CT-14, CT-15			
GENERALES	CG-01, CG-02, CG-03, CG-04, CG-05, CG-06, CG-07, CG-08, CG-10, CG-11, CG-13, CG-15, CG-17, CG-18, CG-19, CG-20, CG-21, CG-22			
ESPECÍFICAS	CE-01, CE-02, CE-03, CE-04, CE-05, CE-06, CE-07, CE-08, CE-09, CE-10, CE-11, CE-12, CE-13, CE-14, CE-15			
<b>CONTENIDOS</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Generalidades: líneas, escalas, formatos, cajetines.</li> <li>-Indicación y representación de vistas y detalles.</li> <li>-Indicación y representación de secciones.</li> <li>-Acotación.</li> <li>-Conjuntos.</li> <li>-Normas de representación.</li> <li>-Normas de diseño.</li> <li>-Normas de proyecto.</li> </ul>				
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Organizar correctamente la documentación técnica gráfica de productos formados por conjuntos de piezas.</li> <li>-Utilizar adecuadamente los programas informáticos para la realización de planos técnicos normalizados.</li> <li>-Elaborar planos técnicos complejos de productos de acuerdo a las normas UNE.</li> <li>-Adaptar los diseños a la normalización, considerando el grado de cumplimiento de cada norma.</li> <li>-Documentar proyectos de acuerdo a criterios normalizados.</li> </ul>				
<sup>1</sup> Asignatura obligatoria de formación básica.				
<sup>2</sup> Asignatura obligatoria de la especialidad.				



<b>ESPECIALIDAD: DISEÑO DE PRODUCTO</b>					
<b>MATERIA:</b> PROYECTOS DE PRODUCTOS Y DE SISTEMAS					
<b>ASIGNATURA:</b> PROBLEMAS DE DISEÑO DE PRODUCTO					
<b>Tipo:</b> A <sup>1</sup> <input type="checkbox"/> B <sup>2</sup> <input checked="" type="checkbox"/>	Cursos:	1º	2º	3º	
	Niveles:	I	II	III	
<b>Carácter:</b> Anual <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/>	Créditos:	4	6	5	
	Prelación:				
<b>Observaciones:</b> en 1º y 2º se imparte en el 1º semestre. En 3º se imparte en el 2º semestre					
<b>Descripción:</b>					
La asignatura <i>Problemas de diseño de producto</i> presenta los fundamentos del diseño de producto como herramienta de resolución de problemas de diseño y aborda el trabajo con nuevos materiales y tecnologías para proponer soluciones, nuevos usos y mejoras de productos.					
<b>Competencias que se adquieren:</b>					
TRANSVERSALES	CT-01, CT-02, CT-03, CT-04, CT-07, CT-08, CT-12, CT-14, CT-16				
GENERALES	CG-01, CG-03, CG-05, CG-09, CG-10, CG-13, CG-14, CG-16, CG-19, CG-21				
ESPECÍFICAS	CE-02, CE-03, CE-04, CE-12, CE-13				
<b>CONTENIDOS</b>					
-Fundamentación y estudio teórico-práctico de proyectos de diseño de productos y de sistemas. -Definición y realización de proyectos de productos y de sistemas, conforme a factores de uso, expresivos, técnicos, productivos, ambientales y de mercado. -Aplicación de estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. -Presupuestos y análisis de viabilidad. -Gestión de proyectos de diseño de productos y de sistemas. -Métodos de investigación en el diseño. -El proceso proyectual como investigación.					
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>					
-Identificar problemas en los que el diseño/rediseño de productos puede ser una solución posible. -Definir y jerarquizar los requerimientos del diseño/rediseño de un producto. -Resolver problemas básicos de diseño funcional. -Utilizar el diseño de productos para construir mensajes intencionados. -Mostrar calidad en los documentos y profesionalidad en las actitudes. -Definir un problema de diseño en su totalidad. -Identificar los subproblemas y problema principal de un problema de diseño. -Resolver los subproblemas correctamente planteando una solución viable productiva y funcional al problema general. -Definir y verificar correctamente las funciones de un producto y sistema que forma parte del problema a resolver. -Descubrir los elementos de calidad básica, mejorable y sobre-calidad de un producto o sistema. -Descubrir problemas de diseño actuales basados en la sostenibilidad, el mercado, diseño universal, cultura y sociedad. -Resolver problemas de diseño utilizando nuevas tecnologías y nuevos materiales. -Proponer soluciones a nuevos problemas derivados de nuevas tendencias. -Investigar características de nuevos materiales y nuevas tecnologías con la finalidad de proponer nuevos usos o soluciones a problemas.					
<sup>1</sup> Asignatura obligatoria de formación básica. <sup>2</sup> Asignatura obligatoria de la especialidad.					

<b>ESPECIALIDAD: DISEÑO DE PRODUCTO</b>					
<b>MATERIA:</b> GESTIÓN DEL DISEÑO DE PRODUCTO					
<b>ASIGNATURA:</b> PROYECTO EMPRESARIAL DE DISEÑO					
<b>Tipo:</b> A <sup>1</sup> <input type="checkbox"/> B <sup>2</sup> <input checked="" type="checkbox"/>	Cursos:				4º
	Niveles:				I
<b>Carácter:</b> Anual <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/>	Créditos:				6
	Prelación:				
<b>Observaciones:</b> se imparte en el 1º semestre					
<b>Descripción:</b>					
La asignatura <i>Proyecto empresarial de diseño</i> tiene como objetivo capacitar al alumnado para emprender un proyecto propio empresarial de diseño.					



<b>Competencias que se adquieren:</b>	
TRANSVERSALES	CT-01, CT-02, CT-03, CT-11, CT-12, CT-13, CT-14, CT-15
GENERALES	CG-05, CG-09, CG-10, CG-11, CG-13, CG-14, CG-17, CG-18, CG-19, CG-22
ESPECÍFICAS	CE-01, CE-13, CE-14, CE-15
<b>CONTENIDOS</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Gestión de calidad.</li> <li>-Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.</li> <li>-Recursos y costes de la actividad profesional. El valor del diseño de producto.</li> <li>-Comunicación y marketing aplicado al diseño de producto.</li> </ul>	
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Utilizar las herramientas propias de la puesta en marcha de una actividad empresarial de diseño.</li> <li>-Realizar tareas de gestión de un gabinete de diseño industrial.</li> <li>-Planificar tiempos y gestionar recursos.</li> <li>-Utilizar herramientas informáticas de gestión y organización empresarial.</li> </ul>	
<sup>1</sup> Asignatura obligatoria de formación básica.	
<sup>2</sup> Asignatura obligatoria de la especialidad.	

<b>ESPECIALIDAD: DISEÑO DE PRODUCTO</b>				
<b>MATERIA:</b> PROYECTOS DE PRODUCTOS Y DE SISTEMAS				
<b>ASIGNATURA:</b> PROYECTOS DE DISEÑO DE PRODUCTO				
<b>Tipo:</b> A <sup>1</sup> <input type="checkbox"/> B <sup>2</sup> <input checked="" type="checkbox"/>	Cursos:		2º	4º
	Niveles:		I	II
<b>Carácter:</b> Anual <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/>	Créditos:		6	6
	Prelación:			
<b>Observaciones:</b> en 2º curso se imparte en el 2º semestre. En 4º se imparte en el 1º semestre				
<b>Descripción:</b>				
La asignatura <i>Proyectos de diseño de producto</i> aborda los objetivos, la planificación y el desarrollo de las fases principales de un proyecto, sus herramientas y actividades básicas, definiéndolo en la documentación técnica básica necesaria.				
<b>Competencias que se adquieren:</b>				
TRANSVERSALES	CT-01, CT-02, CT-03, CT-04, CT-06, CT-07, CT-08, CT-13, CT-14			
GENERALES	CG-01, CG-08, CG-11, CG-15, CG-16, CG-17, CG-18, CG-19, CG-21, CG-22			
ESPECÍFICAS	CE-01, CE-02, CE-03, CE-04, CE-06, CE-10, CE-12			
<b>CONTENIDOS</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Realización de proyectos en los distintos campos de la especialidad.</li> <li>-Fundamentación y estudio teórico y práctico de proyectos de diseño de productos y de sistemas.</li> <li>-Definición y realización de proyectos de productos y de sistemas conforme a factores de uso, expresivos, técnicos, productivos, ambientales y de mercado.</li> <li>-Aplicación de estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad.</li> <li>-Aplicación de las técnicas de representación y presentación para la completa definición y comunicación del producto o sistema.</li> <li>-Presupuestos y análisis de viabilidad.</li> <li>-Gestión de proyectos de diseño de productos y de sistemas.</li> <li>-Tecnología digital para la presentación, la comunicación del proyecto y el desarrollo del producto.</li> <li>-Desarrollo de proyectos interdisciplinares.</li> <li>-Métodos de investigación en el diseño.</li> <li>-El proceso proyectual como investigación.</li> </ul>				
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Reconocer las variables del proceso de diseño de producto.</li> <li>-Definir el concepto de cada fase principal del desarrollo de un proyecto de diseño de producto y su resultado.</li> <li>-Desarrollar herramientas propias de cada fase principal de diseño de producto.</li> <li>-Definir un brief de diseño de producto básico y correcto a partir de un pre-brief.</li> <li>-Realizar pliegos de condiciones de los conceptos seleccionados para su desarrollo.</li> <li>-Analizar correctamente la viabilidad del resultado del proyecto.</li> <li>-Realizar correctamente documentos básicos para la producción del resultado del proyecto.</li> <li>-Definir y desarrollar proyectos de diseño de productos y sistemas basados en innovación, diseño centrado en el usuario, sostenibilidad y nuevos conceptos.</li> <li>-Aplicar herramientas necesarias en el desarrollo de cada fase del proyecto.</li> <li>-Proponer nuevos conceptos como resultado del proyecto basado en la innovación.</li> <li>-Analizar la viabilidad del resultado del proyecto basada en la sostenibilidad.</li> </ul>				
<sup>1</sup> Asignatura obligatoria de formación básica.				
<sup>2</sup> Asignatura obligatoria de la especialidad.				

<b>ESPECIALIDAD: DISEÑO DE PRODUCTO</b>				
<b>MATERIA:</b> RECURSOS ESPECÍFICOS PARA EL DISEÑO DE PRODUCTO				
<b>ASIGNATURA:</b> REPRESENTACIÓN DEL OBJETO				
<b>Tipo:</b> A <sup>1</sup> <input type="checkbox"/> B <sup>2</sup> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Cursos:</b>			3º
	<b>Niveles:</b>			I
	<b>Créditos:</b>			4
	<b>Prelación:</b>			
<b>Carácter:</b> Anual <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/>				
<b>Observaciones:</b> se imparte en el 2º semestre				
<b>Descripción:</b> La asignatura <i>Representación del objeto</i> aborda la representación de aspectos formales, funcionales y creativos de los objetos que se presentan en el ejercicio de la actividad profesional del diseñador o la diseñadora, relacionando los productos de diseño con su entorno de uso y con las personas a quienes se destinan.				
<b>Competencias que se adquieren:</b>				
TRANSVERSALES	CT-01, CT-02, CT-03, CT-06, CT-07, CT-08, CT-09, CT-11, CT-12, CT-13, CT-14, CT-15, CT-16, CT-17			
GENERALES	CG-01, CG-02, CG-03, CG-04, CG-05, CG-06, CG-09, CG-11, CG-12, CG-13, CG-14, CG-19			
ESPECÍFICAS	CE-02, CE-04, CE-09, CE-13			
<b>CONTENIDOS</b>				
-La descripción del objeto y su contexto. -El factor humano en el producto. -Técnicas de composición.				
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>				
-Materializar las ideas en bocetos y dibujos utilizando las técnicas y herramientas características del dibujo. -Representar la correspondencia entre los objetos y su entorno de uso. -Representar la correspondencia entre los productos de diseño y las personas a quienes se destinan, utilizando la figura humana como referente de proporciones entre esta y los objetos. -Ilustrar los ciclos de uso del producto. -Elaborar paneles de presentación y portafolios personales aplicando principios de composición, maquetación y acabados.				
<sup>1</sup> Asignatura obligatoria de formación básica. <sup>2</sup> Asignatura obligatoria de la especialidad.				

<b>ESPECIALIDAD: DISEÑO DE PRODUCTO</b>				
<b>MATERIA:</b> MATERIALES Y TECNOLOGÍA APLICADOS AL DISEÑO DE PRODUCTO				
<b>ASIGNATURA:</b> RESISTENCIA DE MATERIALES				
<b>Tipo:</b> A <sup>1</sup> <input type="checkbox"/> B <sup>2</sup> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Cursos:</b>			3º
	<b>Niveles:</b>			I
	<b>Créditos:</b>			4
	<b>Prelación:</b>			
<b>Carácter:</b> Anual <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/>				
<b>Observaciones:</b> se imparte en el 2º semestre				
<b>Descripción:</b> La asignatura <i>Resistencia de materiales</i> trabaja los distintos comportamientos resistentes que ofrecen los materiales sometidos a diferentes tipos de cargas mediante la realización de simulaciones numéricas sobre piezas reales sometidas tanto a cargas estáticas como dinámicas. El objetivo final de esta asignatura es capacitar al alumnado para analizar, diseñar y dimensionar correctamente elementos que deban cumplir funciones estructurales.				
<b>Competencias que se adquieren:</b>				
TRANSVERSALES	CT-02, CT-03, CT-05, CT-08, CT-12, CT-13, CT-14			
GENERALES	CG-01, CG-04, CG-08, CG-10, CG-15, CG-18, CG-19, CG-21			
ESPECÍFICAS	CE-01, CE-03, CE-06, CE-07, CE-12			
<b>CONTENIDOS</b>				
-Propiedades físicas, químicas y mecánicas de los materiales. -Estructuras y sistemas. -Herramientas de valoración y proyectación de los aspectos técnicos del diseño de producto. -Desarrollo de productos. -Tecnología digital aplicada al diseño de producto. -Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.				



<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Identificar y evaluar los esfuerzos y estados tensionales de los elementos estructurales de un producto cuando están sometidos a un conjunto de cargas dado.</li> <li>-Determinar los materiales, dimensiones, forma geométrica y disposición espacial de los elementos de una estructura para que sea capaz de soportar las cargas a las que va a estar sometida.</li> <li>-Simplificar problemas estructurales complejos, utilizando las hipótesis de la resistencia de materiales.</li> <li>-Utilizar el método de los elementos finitos para predecir el comportamiento resistente de piezas y objetos, sometidos a fuerzas estáticas y dinámicas.</li> <li>-Interpretar correctamente, utilizando los conocimientos teóricos adquiridos sobre resistencia de materiales, los valores numéricos de las magnitudes calculadas mediante el método de los elementos finitos.</li> </ul>				
<sup>1</sup> Asignatura obligatoria de formación básica.				
<sup>2</sup> Asignatura obligatoria de la especialidad.				

<b>ESPECIALIDAD: DISEÑO DE PRODUCTO</b>				
<b>MATERIA:</b> MATERIALES Y TECNOLOGÍA APLICADOS AL DISEÑO DE PRODUCTO				
<b>ASIGNATURA:</b> SISTEMAS MECÁNICOS Y ESTRUCTURALES				
<b>Tipo:</b> A <sup>1</sup> <input type="checkbox"/> B <sup>2</sup> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Cursos:</b>		3º	
	<b>Niveles:</b>		I	
<b>Carácter:</b> Anual <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Créditos:</b>		4	
	<b>Prelación:</b>			
<b>Observaciones:</b> se imparte en el 1 <sup>er</sup> semestre				
<b>Descripción:</b> La asignatura <i>Sistemas mecánicos y estructurales</i> estudia los diferentes elementos mecánicos que permiten dotar de movimiento a los objetos y las características de los sistemas con función estructural.				
<b>Competencias que se adquieren:</b>				
TRANSVERSALES	CT-02, CT-03, CT-05, CT-12, CT-14, CT-16			
GENERALES	CG-04, CG-08, CG-10, CG-15, CG-16, CG-18, CG-19, CG-21			
ESPECÍFICAS	CE-01, CE-03, CE-06, CE-10, CE-12			
<b>CONTENIDOS</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Propiedades físicas, químicas y mecánicas de los materiales.</li> <li>-Estructuras y sistemas.</li> <li>-Herramientas de valoración y proyectación de los aspectos técnicos del diseño de producto.</li> <li>-Desarrollo de productos.</li> <li>-Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.</li> </ul>				
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Explicar el funcionamiento de sistemas mecánicos presentes en objetos de uso cotidiano.</li> <li>-Analizar y diseñar adecuadamente mecanismos de transformación y transmisión de movimiento.</li> <li>-Proponer soluciones técnicas a problemas de diseño que impliquen la incorporación de mecanismos, sistemas neumáticos o hidráulicos.</li> <li>-Utilizar documentación técnica para seleccionar los mecanismos que mejor se ajusten a las especificaciones de diseño de un determinado producto.</li> <li>-Reconocer tipologías estructurales en objetos y construcciones reales.</li> <li>-Explicar los mecanismos de transmisión de fuerzas en sistemas con función estructural.</li> <li>-Aplicar los principios de resistencia estructural en productos diseñados para soportar cargas.</li> </ul>				
<sup>1</sup> Asignatura obligatoria de formación básica.				
<sup>2</sup> Asignatura obligatoria de la especialidad.				

<b>ESPECIALIDAD: DISEÑO DE PRODUCTO</b>				
<b>MATERIA:</b> RECURSOS ESPECÍFICOS PARA EL DISEÑO DE PRODUCTO				
<b>ASIGNATURA:</b> VOLUMEN				
<b>Tipo:</b> A <sup>1</sup> <input type="checkbox"/> B <sup>2</sup> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Cursos:</b>		2º	
	<b>Niveles:</b>		I	
<b>Carácter:</b> Anual <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Créditos:</b>		5	
	<b>Prelación:</b>			
<b>Observaciones:</b> se imparte en el 1 <sup>er</sup> semestre				

**Descripción:**

La asignatura *Volumen* desarrolla los conocimientos de técnicas, materiales y herramientas utilizados en la concepción de objetos de diseño tridimensionales. Asimismo, refuerza de la visión espacial, la traducción y representación de formas entre lenguajes bi y tridimensionales integrando elementos artísticos, funcionales y comunicativos.

**Competencias que se adquieren:**

TRANSVERSALES	CT-01, CT-02, CT-03, CT-04, CT-06, CT-07, CT-08, CT-09, CT-11, CT-12, CT-13, CT-14, CT-15, CT-16, CT-17
GENERALES	CG-01, CG-02, CG-03, CG-04, CG-08, CG-09, CG-10, CG-11, CG-15, CG-16, CG-17, CG-18, CG-19, CG-20, CG-21
ESPECÍFICAS	CE-01, CE-02, CE-03, CE-04, CE-05, CE-06, CE-07, CE-08, CE-09, CE-15

**CONTENIDOS**

- El taller, los materiales y las herramientas para la generación de volúmenes.
- Destrezas y técnicas para la creación de volúmenes. Técnicas aditivas, sustractivas, constructivas y de reproducción.
- La forma y el lenguaje tridimensional. Estructuras compositivas. Modulación y seriación de elementos.
- Génesis del volumen a partir de una estructura bidimensional. Desarrollos geométricos. Estructuras poliédricas.
- Génesis del volumen por extrusión de formas planas.
- La naturaleza como modelo.

**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

- Generar volúmenes útiles en las fases de ideación de los productos mediante la utilización de diversas técnicas adecuadas a cada circunstancia.
- Generar estructuras compositivas y combinarlas entre sí modulando los elementos.
- Crear sólidos geométricos a partir de sus desarrollos geométricos y como suma de formas poliédricas y estructurales.
- Resolver los problemas formales y técnicos utilizando capacidad de análisis y creatividad en los procesos de realización de formas volumétricas.
- Aplicar la visión espacial y traducirla mediante la representación de objetos volumétricos para demostrar la comprensión de la estructura espacial de los mismos.
- Identificar e interpretar la generación de volúmenes seriados mediante moldeo.

<sup>1</sup>Asignatura obligatoria de formación básica.

<sup>2</sup>Asignatura obligatoria de la especialidad.